

## *Table des matières*

✚ Mot du président .....	2
✚ L'agente de développement culturel : une ressource incontournable pour notre MRC .....	3
✚ Un premier plan d'action qui rapporte.....	4
✚ Acquisition d'œuvres d'art.....	6
✚ Articles dans le Bulletin des Chenaux .....	7
✚ 5 à 7 culturel .....	8
✚ Encourager la concertation des divers acteurs du milieu culturel .....	9
✚ Espace dédié à la culture dans les .....	10
✚ Gestion et mise à jour du site web de la MRC des Chenaux.....	11
✚ Lancement de la saison estivale .....	12
✚ Liste de diffusion .....	13
✚ Parcours campagn'art.....	14
✚ Répertoire culturel.....	15
✚ Soutien aux initiatives du milieu .....	16

## *Mot du président*



Depuis 2004, notre MRC est membre du réseau Villes et villages d'art et de patrimoine, ce qui a permis la réalisation de la Politique culturelle, adoptée en 2006. On y présente les grandes orientations à privilégier en matière de développement culturel. De 2008 à 2010, le premier plan d'action a été mis en œuvre, permettant à plusieurs projets culturels de voir le jour.

Afin de poursuivre le développement culturel de façon cohérente, un deuxième plan d'action a été édifié par le comité culturel de la MRC des Chenaux. Composé d'Alain Bourbonnais, d'Anne-Marie Lafontaine, de Benoît Barry, de Christine Nault et de Jacqueline R. Tessier, ce comité, soutenu par Marie-Pier Lemaire, a toujours orienté ses décisions en tenant compte des besoins du milieu culturel. À cet effet, je tiens à remercier personnellement les membres du comité pour leur implication, leur générosité ainsi que leur rigueur intellectuelle, manifestées tout au long de ce processus.

En tant que président du comité culturel de la MRC des Chenaux, je suis fier de vous présenter ce deuxième plan d'action triennal qui permettra de poursuivre le développement culturel de notre territoire.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christian Fortin'. The signature is fluid and cursive.

Monsieur Christian Fortin  
Président du comité culturel  
Préfet suppléant  
Maire de Batiscan

## *L'agente de développement culturel : une ressource incontournable pour notre MRC*

En 2004, la MRC des Chenaux s'est dotée d'une ressource dédiée exclusivement au développement culturel de son territoire. Depuis son embauche, l'agente de développement culturel a participé à la réalisation de la Politique culturelle, des deux plans d'action ainsi qu'à la mise en œuvre des différents projets structurants contenus dans le premier plan d'action. Tout au long du processus d'élaboration des plans d'action culturel, le comité a tenu compte des besoins du milieu culturel.

L'adoption de ce deuxième plan d'action permettra la réalisation d'actions ciblées destinées à animer, soutenir et dynamiser le milieu tout en faisant connaître la culture et ses composantes. En partenariat avec le milieu, l'agente de développement culturel contribue à développer le potentiel culturel et patrimonial de la communauté. Incidemment, son rôle est de soutenir le milieu ainsi que les initiatives culturelles issues de chacune des municipalités. Elle contribue aussi à mettre en valeur la culture et le patrimoine qui caractérise la MRC des Chenaux.

Afin de répondre aux besoins du milieu, l'agente de développement culturel participe à des formations ciblées qui bonifient ses connaissances et lui permettent d'offrir des services de qualités aux citoyens.

Évidemment, la MRC des Chenaux démontre un fort potentiel culturel et patrimonial et il est nécessaire d'investir dans le développement culturel de l'ensemble de son territoire. Un environnement dynamique où la culture et le patrimoine sont valorisés et soutenus par les élus offre une qualité de vie incomparable à ses citoyens. À ce titre, l'agente de développement culturel apporte une grande contribution au milieu et œuvre à faire rayonner le territoire au-delà de ses frontières. À cet effet, plus d'une vingtaine de communiqués de presse concernant des activités et événements culturels sont envoyés, par année, aux médias locaux et régionaux afin d'augmenter leur visibilité.

Dans une perspective de développement, l'agente de développement culturel est indispensable pour mettre en œuvre l'ensemble du plan d'action de la MRC des Chenaux.

## *Un premier plan d'action qui rapporte*

En plus de faire profiter la population en général des activités et événements culturels mis en œuvre dans la MRC des Chenaux, le premier plan d'action a permis à plusieurs artistes et entreprises du territoire de faire d'importants gains financiers. En effet, un sondage effectué auprès des quatorze artistes participant au Parcours campagne'art de 2010 a permis de constater que plus de 6 000 \$ ont été récoltés en ventes, dons et contrats lors de cet événement d'envergure. Outre cela, rajoutons les prix du concours organisé parallèlement à cet événement, soit deux chèques-cadeaux de 300 \$ remis à deux visiteurs de ce circuit d'ateliers et échangeables dans l'un des ateliers visités. Par ailleurs, nombreux sont les restaurants ayant bénéficié de l'achalandage de l'événement pour augmenter leur chiffre d'affaires.

Mise à part ces retombées économiques, le premier plan d'action a eu pour avantage de rendre possible l'inventorisation d'un bon nombre d'artistes, d'artisans, d'organismes et d'événements de la MRC au sein d'un répertoire culturel accessible via le site Internet de la MRC des Chenaux. À ce jour, ce répertoire contient 37 fiches permettant à la fois aux citoyens de découvrir les différentes catégories culturelles représentées, à la fois aux artistes d'être en contact avec leurs pairs et de promouvoir leurs produits.

Également, des rencontres sectorielles entre les présidents des sociétés d'histoire, les coordonnatrices des bibliothèques municipales et les artistes en arts visuels de la MRC des Chenaux ont permises à ces personnes de discuter de leur situation, de leurs défis et de leurs bons coups. Par la même occasion, elles permettent d'entretenir un contact entre eux.

De par le concours de photographies *Perspectives – La MRC des Chenaux vue par ces citoyens*, les habitants du territoire ont assurément renforcés leur sentiment d'appartenance à leur milieu par la découverte de différents types de patrimoine qui le compose. Plus d'une cinquantaine de photographies ont été soumises au concours. Remis lors d'une conférence de presse, les cinq gagnants ont chacun remporté l'encadrement de leur photographie ainsi qu'un chèque de 300 \$. Mentionnons que les photographies gagnantes sont désormais mises en valeur au siège social de la MRC des Chenaux et ont fait la première page du Bulletin des Chenaux du mois de novembre 2010.

La tenue des 5 à 7 culturel a considérablement favorisé les partenariats, maillages, réseautages et regroupements des acteurs du milieu culturel. De plus, ils ont permis à certains artistes de sortir de leur isolement et de présenter leurs œuvres aux autres.

Non seulement les articles mensuels présentant un artiste, un artisan ou un événement culturel de la MRC, publiés mensuellement dans le Bulletin des Chenaux, ont permis aux citoyens de découvrir

## 2<sup>e</sup> plan d'action culturel MRC des Chenaux

l'offre culturelle présente sur leur territoire, mais ont également servis à promouvoir les produits de création locale.

Enfin, l'agente de développement culturel a soutenue, de différentes façons, plus d'une cinquantaine de projets culturels. En effet, ce soutien s'est manifesté par l'envoi de communiqués de presse aux médias locaux et régionaux, par la promotion des activités culturelles dans le bulletin électronique envoyé à plus de 250 contacts de la liste de diffusion et dans la section « Culture » du site Internet de la MRC, par son accompagnement auprès d'artistes en carrière, par ses conseils donnés aux intervenants du milieu, par sa présence à plusieurs événements ainsi que par son implication auprès de différents organismes et comités.

Ces constats sont intéressants car ils prouvent la pertinence d'investir dans la culture, un secteur énergique qui rapporte tant dans nos villages que dans nos poches.

## *Acquisition d'œuvres d'art*

**Secteur :** Arts visuels et métiers d'art

**Année de réalisation :** 2011, 2012, 2013

**Description du projet :** Afin de contribuer à l'essor et au rayonnement de notre identité par le biais des arts et de la culture, la MRC des Chenaux désire acquérir des œuvres d'art d'artistes du territoire afin de garnir les murs de son siège social. En même temps, ces acquisitions visent à soutenir et encourager les artistes de la MRC des Chenaux.

### **Lien avec la politique culturelle**

*Identité/héritage et création/diffusion*

- Miser sur le sentiment d'appartenance territoriale;
- Valoriser le développement de produits culturels originaux;
- Soutenir les créateurs dans la diffusion de leurs œuvres;
- Promouvoir et valoriser la consommation de produits de création locale;
- Reconnaître que la création est la base de la vitalité culturelle;
- Promouvoir l'offre culturelle du territoire.

**Responsable du projet :** Agente de développement culturel

**Partenariats souhaités avec le milieu :** Artistes et artisans

**Évaluation des coûts :** 3 000 \$

**Détail des coûts :** Achat d'œuvres d'art

**Indicateur de qualité/performance :** Nombre d'œuvres achetées.

## *Articles dans le Bulletin des Chenaux*

**Secteur :** Arts visuels, arts de la scène, littérature, métiers d'art, patrimoine

**Année de réalisation :** 2011, 2012, 2013

**Description du projet :** Le Bulletin des Chenaux est un outil très intéressant pour rejoindre la population de la MRC des Chenaux, car il est peu coûteux et accessible à tous. Publié mensuellement, il permet la parution d'articles destinés à faire connaître les artistes de la MRC des Chenaux, toutes disciplines confondues. Depuis quelques années, une page du Bulletin des Chenaux est entièrement consacrée à la rubrique « Rencontres culturelles ».

### **Lien avec la politique culturelle**

#### *Création-Diffusion*

- Soutenir les créateurs dans la diffusion de leur œuvre;
- Promouvoir et valoriser la consommation de produits de création locale;
- Reconnaître que la création est la base de la vitalité culturelle;
- Promouvoir l'offre culturelle du territoire;
- Stimuler l'intégration du produit culturel à l'offre touristique.

**Responsable du projet :** Agente de développement culturel

**Partenariats souhaités avec le milieu :** Milieu culturel et le Bulletin des Chenaux

**Évaluation des coûts :** Temps de l'agente

**Indicateur de qualité/performance :** Nombre d'articles publiés.

## 5 à 7 culturel

**Secteur :** Tous les secteurs

**Année de réalisation :** 2011, 2012, 2013

**Description du projet :** La MRC des Chenaux regroupe plusieurs artistes, artisans et individus impliqués qui dynamisent la vie culturelle locale. Toutefois, leur visibilité n'est pas à la hauteur de leur talent. Bien entendu, les résidents d'une municipalité connaissent les gens talentueux et créatifs qui y résident, mais sont peu informés quant au potentiel que l'on retrouve dans les autres municipalités. Il s'avère nécessaire de créer des événements où les artistes, le milieu culturel et les gens désireux de s'impliquer puissent communiquer entre eux et faire connaissance. C'est dans cette perspective de rapprochement que les 5 à 7 culturel sont organisés. À raison de 3 rencontres par année, en différents endroits sur le territoire, ces rencontres permettent aux artistes, souvent isolés, d'établir des contacts entre eux. Nous profiterons de l'occasion pour faire une mise à jour de l'actualité culturelle et un rappel des services que peut offrir l'agente de développement culturel. Cette activité a le mérite d'accentuer le sentiment d'appartenance des participants à la MRC des Chenaux.

### **Lien avec la politique culturelle**

#### *Concertation-Structuration*

- Favoriser les partenariats, maillages, réseautages et regroupements des acteurs du milieu culturel.

**Responsable du projet :** Agente de développement culturel

**Partenariats souhaités avec le milieu :** Participation du milieu culturel

**Évaluation des coûts :** 1 350 \$

#### **Détail des coûts**

- Petites bouchées;
- Location de salles;
- Envois postaux.

**Indicateur de qualité/performance :** Nombre de participants et commentaires des participants.

## *Encourager la concertation des divers acteurs du milieu culturel*

**Secteur :** Tous les secteurs

**Année de réalisation :** 2011, 2012, 2013

**Description du projet :** Plusieurs individus, regroupements et organismes s'impliquent dans le milieu culturel de la MRC des Chenaux. Cependant, ils entretiennent peu de contact avec leurs homologues des autres municipalités. Il est donc important que ces gens se rencontrent au cours de réunions formelles. Animées par l'agente de développement culturel, ces rencontres sectorielles permettent l'échange d'informations sur divers sujets. La fréquence des rencontres sera proportionnelle aux préoccupations et besoins inhérents à chacun des secteurs.

**Lien avec la politique culturelle**

*Concertation-Structuration*

- Favoriser la concertation des acteurs du milieu culturel du territoire;
- Supporter et faciliter les initiatives de regroupement culturel;

**Responsable du projet :** Agente de développement culturel

**Partenariats souhaités avec le milieu :** Participation du milieu culturel

**Évaluation des coûts :** 450 \$

**Détail des coûts**

- Petites bouchées
- Envois postaux

**Indicateur de qualité/performance :** Nombre de participants aux rencontres et commentaires des participants.

# *Espace dédié à la culture dans les bibliothèques*

**Secteur :** Tous les secteurs

**Année de réalisation :** 2011, 2012, 2013

**Description du projet :** Il est prévu que chaque bibliothèque municipale du territoire ait des présentoirs en bois avec inscription « Informations culturelles » afin de participer à la diffusion des informations culturelles de la MRC des Chenaux. Ainsi, les citoyens auraient facilement accès à la Politique culturelle, aux dépliants du Parcours campagn'art, aux invitations des 5 à 7 culturels, aux informations concernant les événements et activités culturels, aux formations offertes, etc.

## **Lien avec la politique culturelle**

### *Accessibilité*

- Promouvoir l'offre culturelle auprès de la population;
- Encourager la participation des citoyens à la vie culturelle;
- Favoriser le maintien et l'amélioration des services des bibliothèques étant donné leur rôle primordial quant à l'accessibilité de la culture;
- Faciliter l'accès à la culture;
- Intégrer des éléments culturels aux lieux publics fréquentés par les citoyens;
- Encourager les initiatives de sensibilisation à la culture.

**Responsable du projet :** Agente de développement culturel

**Partenariats souhaités avec le milieu :** Bibliothèques municipales

**Évaluation des coûts :** 400 \$

**Détail des coûts :** Achat de présentoirs en bois

**Indicateur de qualité/performance :** Le nombre de dépliants ou de feuilles écoulées.

# *Gestion et mise à jour du site web de la MRC des Chenaux*

**Secteur :** Tous les secteurs

**Année de réalisation :** 2011, 2012, 2013

**Description du projet :** Pour la plupart des gens, internet est devenue une source d'information importante lorsque vient le temps de s'informer, se divertir ou de planifier des activités. Considérant cette tendance, la MRC des Chenaux désire actualiser et bonifier le contenu culturel de son site web afin qu'il devienne une référence pour les résidents de la MRC ainsi que pour toutes les personnes intéressées à découvrir la culture locale. Afin d'augmenter la visibilité du site, il est nécessaire d'accentuer la publicité et la promotion du site internet.

**Lien avec la politique culturelle**

*Création- Diffusion*

- Promouvoir le produit des créateurs et des acteurs culturels.

**Responsable du projet :** Agente de développement culturel

**Partenariats souhaités avec le milieu :** Milieu culturel, Bulletin des Chenaux, bulletin municipaux.

**Évaluation des coûts :** Temps de l'agente de développement culturel

**Indicateur de qualité/performance :** Augmentation de la fréquentation du site web en regard des statistiques d'achalandage périodiques.

## *Lancement de la saison estivale*

**Secteur :** Tous les secteurs

**Année de réalisation :** 2011, 2012, 2013

**Description du projet :** Afin de promouvoir l'offre culturelle auprès de la population et en collaboration avec l'agente de développement touristique du CLD des Chenaux, une conférence de presse annonçant la programmation touristique aura lieu à chaque année, au printemps.

**Lien avec la politique culturelle**

*Accessibilité*

- Promouvoir l'offre culturelle auprès de la population;
- Encourager la participation des citoyens à la vie culturelle;
- Faciliter l'accès à la culture.

**Responsable du projet :** Agente de développement culturel

**Partenariats souhaités avec le milieu :** Le Bulletin des Chenaux

**Évaluation des coûts :** Environ 600 \$

**Détail des coûts :** Publicité dans les médias

**Indicateur de qualité/performance :** Le nombre de personnes présentes à la conférence de presse, visibilité dans les médias et les statistiques d'achalandage des lieux touristiques.

## Liste de diffusion

**Secteur :** Tous les secteurs

**Année de réalisation :** 2011, 2012, 2013

**Description du projet :** La MRC des Chenaux souhaite que ses citoyens disposent des meilleurs services et qu'ils aient accès à une vie culturelle riche et animée. C'est dans cette perspective que la liste de diffusion est conçue. En effet, la liste de diffusion permet d'informer régulièrement les citoyens au sujet des services et programmes disponibles dans le milieu culturel. De plus, elle favorise la diffusion de la programmation des activités culturelle. Bref, la liste de diffusion est un outil de communication dynamique qui diffuse régulièrement de l'information auprès des membres. L'information est transmise par courriel, rapidement et sans frais, aux membres inscrits sur la liste de diffusion. Le courriel est privilégié car il est un canal de communication peu coûteux et très intéressant pour faire connaître les belles réalisations du milieu culturel de la MRC des Chenaux. À chaque mois, un bulletin de l'actualité culturelle est acheminé au milieu culturel de la MRC des Chenaux afin de l'informer des activités, événements, concours, bourses et formations à venir. En 2011, il est prévu d'améliorer le visuel et d'augmenter le contenu.

### Lien avec la politique culturelle

#### *Accessibilité*

- Promouvoir l'offre culturelle auprès de la population;
- Encourager la participation des citoyens à la vie culturelle;
- Faciliter l'accès à la culture;
- Encourager les initiatives de sensibilisation à la culture.

**Responsable du projet :** Agente de développement culturel

**Partenariats souhaités avec le milieu :** Milieu culturel

**Évaluation des coûts :** Temps de l'agente

**Indicateur de qualité/performance :** Nombre d'adresses de courriel dans la liste de diffusion et nombre d'envois.

# *Parcours campagn'art*

**Secteur :** Arts visuels et métiers d'art

**Année de réalisation :** 2011, 2012, 2013

**Description du projet :** Beaucoup d'artistes et d'artisans œuvrent sur le territoire de la MRC des Chenaux. Ces précieux acteurs du dynamisme culturel créent souvent dans l'intimité de leurs ateliers. Toutefois, plusieurs d'entre eux désirent ouvrir leurs portes au public. Lors d'une fin de semaine, l'ouverture des ateliers d'artistes au public suscite beaucoup d'intérêt dans la population locale et régionale. Le circuit offre une visibilité aux artistes et artisans participants et encourage la consommation de produits de création locale.

## **Lien avec la politique culturelle**

### *Création-Diffusion*

- Soutenir les créateurs dans la diffusion de leur œuvre;
- Promouvoir et valoriser la consommation de produits de création locale;
- Encourager la mise en place et le maintien de lieux de diffusion;
- Reconnaître que la création est la base de la vitalité culturelle;
- Promouvoir l'offre culturelle du territoire;
- Stimuler l'intégration du produit culturel à l'offre touristique.

**Responsable du projet :** Agente de développement culturel

**Partenariats souhaités avec le milieu :** Artistes et artisans

**Évaluation des coûts :** 10 500 \$

### **Détail des coûts**

- Graphisme
- Coroplaste
- Impression des dépliants
- Publicité

**Indicateur de qualité/performance :** Nombre d'artistes et d'artisans participant et nombre de visites d'ateliers.

## Répertoire culturel

**Secteur :** Tous les secteurs

**Année de réalisation :** 2011, 2012, 2013

**Description du projet :** La MRC des Chenaux regroupe 10 municipalités où plusieurs artistes et artisans travaillent et résident. Afin d'identifier tous les acteurs du milieu culturel, briser l'isolement et favoriser les partenariats, il est nécessaire de répertorier l'ensemble des artistes, artisans, musiciens, écrivains et créateurs actifs de la communauté. Le répertoire est un outil essentiel du développement culturel local. Il permet de dresser un portrait du milieu culturel en y incluant tous les lieux de diffusion, les bibliothèques, les sociétés d'histoire, les organismes ainsi que les entreprises culturelles. Cet outil permet aux travailleurs du milieu culturel, aux comités culturels, aux municipalités, aux artistes et aux citoyens de mieux connaître le milieu culturel de la MRC des Chenaux. Accessible via le site web de la MRC des Chenaux, il compte déjà une trentaine d'entrées. La MRC des Chenaux réitérera son invitation aux artistes, artisans et intervenants culturels qui n'y seraient pas déjà inscrits à le faire en contactant l'agente de développement culturel.

**Lien avec la politique culturelle**

**Accessibilité**

- Rendre accessible la culture aux citoyens.

**Création-Diffusion**

- Promouvoir le produit des créateurs et des acteurs culturels.

**Responsable du projet :** Agente de développement culturel

**Partenariats souhaités avec le milieu :** Le partenariat le plus grand avec le milieu culturel est souhaitable et nécessaire pour que le répertoire soit le plus représentatif possible du milieu dont il sera issu. Le répertoire s'adresse à tous en plus d'être un outil indispensable dans une optique de développement culturel à long terme.

**Évaluation des coûts :** Temps de l'agente de développement culturel

**Indicateur de qualité/performance :** Nombre d'inscriptions et statistiques d'achalandage du Répertoire culturel version Internet.

## *Soutien aux initiatives du milieu*

**Secteur :** Tous les secteurs

**Année de réalisation :** 2011, 2012, 2013

**Description du projet :** Dans la MRC des Chenaux, le milieu culturel est dynamique et les citoyens n'hésitent pas à s'impliquer bénévolement pour la réalisation de projets ou d'évènements. Ces personnes contribuent à dynamiser le milieu et, de ce fait, bonifient l'offre culturelle. Il s'avère important de les supporter car ils sont essentiels dans une perspective de développement culturel. Toutefois, dans certaines circonstances, les gens ne possèdent pas les ressources ou les connaissances nécessaires à la réalisation d'une action donnée. En soutien au milieu, l'agente de développement culturel partage ses connaissances avec les artistes, individus et organismes afin de les supporter dans leur projet. Ce support apporté au milieu peut prendre plusieurs formes et s'articuler différemment selon les enjeux. Incidemment, les demandes provenant du milieu orientent l'intervention de l'agente de développement culturel.

**Lien avec la politique culturelle**

*Formation – Relève*

Consolider les acquis et soutenir les initiatives du milieu.

**Responsable du projet :** Agente de développement culturel

**Partenariats souhaités avec le milieu :** Individus, artistes, organismes

**Évaluation des coûts :** Temps de l'agente de développement culturel

**Indicateur de qualité/performance :** Nombre de demandes et commentaires.