

Table des matières

| | |
|---|---|
| ✚ Mot du président..... | 3 |
| ✚ L'agente de développement culturel : une ressource incontournable pour notre MRC..... | 4 |

Projets

| | |
|--|----|
| ✚ Articles dans le Bulletin des Chenaux..... | 5 |
| ✚ Liste de diffusion..... | 6 |
| ✚ 5 à 7 culturel..... | 7 |
| ✚ Soutien aux initiatives du milieu..... | 8 |
| ✚ Répertoire culturel..... | 9 |
| ✚ Gestion et mise à jour du site web de la MRC des Chenaux..... | 10 |
| ✚ Encourager la concertation des divers acteurs du milieu culturel..... | 11 |
| ✚ Valoriser l'implication des bénévoles..... | 12 |
| ✚ Inventaire du patrimoine bâti et paysager..... | 13 |
| ✚ Circuit d'ateliers d'artistes..... | 14 |
| ✚ Expérience photographique du patrimoine..... | 15 |
| ✚ Concours de photographies – MRC des Chenaux | 16 |
| ✚ Promotion de la <i>Loi sur les biens culturels</i> auprès des municipalités..... | 17 |

Mot du président



Depuis 2004, notre MRC est membre du réseau Villes et villages d'art et de patrimoine, ce qui a permis la réalisation de la Politique culturelle, adoptée en 2006. On y présente les grandes orientations à privilégier en matière de développement culturel.

Afin d'amorcer le développement culturel de façon cohérente, un plan d'action a été édifié par le comité culturel de la MRC des Chenaux. Composé de Benoît Barry, Alain Bourbonnais, Jean-Pierre Chartier, Anne-Marie Lafontaine, Léo-Paul Landry et de Jacqueline R. Tessier, ce comité, soutenu par Julie Desaulniers, a toujours orienté ses décisions en tenant compte des besoins du milieu culturel. À cet effet, je tiens à remercier personnellement les membres du comité pour leur implication, leur

générosité ainsi que leur rigueur intellectuelle, manifestées tout au long de ce processus.

En tant que président du comité culturel de la MRC des Chenaux, je suis fier de vous présenter ce plan d'action triennal qui amorcera le développement culturel de notre territoire.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christian Fortin', written in a cursive style.

Monsieur Christian Fortin
Président du comité culturel
Préfet suppléant
Maire de Batiscan

L'agente de développement culturel : une ressource incontournable pour notre MRC

En 2004, la MRC des Chenaux s'est dotée d'une ressource dédiée exclusivement au développement culturel de son territoire. Depuis son embauche, l'agente de développement culturel a participé à la réalisation de la Politique culturelle et du plan d'action, qu'elle s'apprête à mettre en œuvre. Tout au long du processus d'élaboration du plan d'action, le comité a tenu compte des priorités exprimées par les citoyens lors de la consultation publique réalisée en 2005.

L'adoption du plan d'action permettra la réalisation d'actions ciblées destinées à animer, soutenir et dynamiser le milieu tout en faisant connaître la culture et ses composantes. En partenariat avec le milieu, l'agente de développement culturel contribue à développer le potentiel culturel et patrimonial de la communauté. Incidemment, son rôle est de soutenir le milieu ainsi que les initiatives culturelles issues de chacune des municipalités. Elle contribue aussi à mettre en valeur la culture et le patrimoine qui caractérise la MRC des Chenaux.

Afin de répondre aux besoins du milieu, l'agente de développement culturel participe à des formations ciblées qui bonifient ses connaissances et lui permettent d'offrir des services de qualités aux citoyens.

Évidemment, la MRC des Chenaux démontre un fort potentiel culturel et patrimonial et il est nécessaire d'investir dans le développement culturel de l'ensemble de son territoire. Un environnement dynamique où la culture et le patrimoine sont valorisés et soutenus par les élus offre une qualité de vie incomparable à ses citoyens. À ce titre, l'agente de développement culturel apporte une grande contribution au milieu et œuvre à faire rayonner le territoire au-delà de ses frontières.

Dans une perspective de développement, l'agente de développement culturel est indispensable pour mettre en œuvre l'ensemble du plan d'action de la MRC des Chenaux.

Articles dans le Bulletin des Chenaux

Secteur : Tous les secteurs

Année de réalisation : 2008, 2009, 2010

Description du projet : Le Bulletin des Chenaux est un outil de communication très intéressant pour rejoindre la population de la MRC des Chenaux, car il est gratuit et accessible à tous. Publié mensuellement, le Bulletin des Chenaux dresse un portrait de l'actualité qui se déroule sur le territoire de la MRC des Chenaux.

Un partenariat avec le Bulletin des Chenaux permet la publication d'articles qui mettent en valeur des personnalités œuvrant dans le milieu culturel. Cette démarche vise à démontrer qu'ils dynamisent notre milieu et qu'on les retrouve dans toutes les municipalités de la MRC des Chenaux. Ils pratiquent différentes disciplines, cultivent diverses passions et méritent tous d'être connus et reconnus. Actuellement, une page du Bulletin des Chenaux est entièrement consacrée à la rubrique « Rencontres culturelles ».

Lien avec la politique culturelle

Accessibilité

- Rendre accessible la culture aux citoyens.

Création-Diffusion

- Promouvoir le produit des créateurs et des acteurs culturels.

Responsable du projet : Agente de développement culturel

Partenariats souhaités avec le milieu : Milieu culturel, Bulletin des Chenaux

Indicateur de performance : Nombre d'articles publiés, commentaires des lecteurs

Évaluation des coûts : Temps de l'agente de développement culturel

Liste de diffusion

Secteur : Tous les secteurs

Année de réalisation : 2008, 2009, 2010

Description du projet : La MRC des Chenaux souhaite que ses citoyens disposent des meilleurs services et qu'ils aient accès à une vie culturelle riche et animée.

C'est dans cette perspective que la liste de diffusion est conçue. En effet, la liste de diffusion permettra d'informer régulièrement les citoyens au sujet des services et programmes disponibles dans le milieu culturel. De plus, elle favorisera la diffusion de la programmation des activités culturelle. Bref, la liste de diffusion sera un outil de communication dynamique qui diffusera régulièrement de l'information auprès des membres.

L'information sera transmise par courriel, rapidement et sans frais, aux membres inscrits sur la liste de diffusion. Le courriel a été privilégié car il est un canal de communication peu coûteux et très intéressant pour faire connaître les belles réalisations du milieu culturel de la MRC des Chenaux. Un bulletin triennal, transmis par le biais de la liste de diffusion, sera aussi remis lors des 5 à 7 culturel.

Liens avec la politique culturelle

Accessibilité

- Rendre accessible la culture aux citoyens.

Responsable du projet : Agente de développement culturel

Partenariats souhaités avec le milieu : Bulletins municipaux, milieu culturel de la MRC des Chenaux et des territoires périphériques.

Indicateur de performance : Nombre d'adresses de courriels dans la liste de diffusion, nombre d'envois

Évaluation des coûts : 450\$

5 à 7 culturel

Secteur : Tous les secteurs

Année de réalisation : 2008, 2009, 2010

Description du projet : La MRC des Chenaux regroupe plusieurs artistes, artisans et individus impliqués qui dynamisent la vie culturelle locale. Toutefois, leur visibilité n'est pas à la hauteur de leur talent. Bien entendu, les résidents d'une municipalité connaissent les gens talentueux et créatifs qui y résident mais sont peu informés quant au potentiel que l'on retrouve dans les autres municipalités. Il s'avère nécessaire de créer des événements où les artistes, le milieu culturel et les gens désireux de s'impliquer puissent communiquer entre eux et faire connaissance. C'est dans cette perspective de rapprochement que les 5 à 7 culturel sont organisés. À raison de 3 rencontres par année, en différents endroits sur le territoire, ces rencontres permettent aux artistes, souvent isolés, d'établir des contacts entre eux.

Nous profiterons de l'occasion pour faire une mise à jour de l'actualité culturelle et un rappel des services que peut offrir l'agente de développement culturel. De plus, un bulletin d'information sera remis lors des 5 à 7 culturel. Cette activité a le mérite d'accroître le sentiment d'appartenance des participants à la MRC des Chenaux.

Lien avec la politique culturelle

Concertation-Structuration

- Favoriser les partenariats, maillages, réseautages et regroupements des acteurs du milieu culturel.

Responsable du projet : Agente de développement culturel

Partenariats souhaités avec le milieu : Participation du milieu culturel

Indicateur de performance : Nombre de participants, commentaires des participants

Évaluation des coûts : 1 350\$

Soutien aux initiatives du milieu

Secteur : Tous les secteurs

Année de réalisation : 2008, 2009, 2010

Description du projet : Dans la MRC des Chenaux, le milieu culturel est dynamique et les citoyens n'hésitent pas à s'impliquer bénévolement pour la réalisation de projets ou d'évènements. Ces personnes contribuent à dynamiser le milieu et, de ce fait, bonifient l'offre culturelle. Il s'avère important de les supporter car ils sont essentiels dans une perspective de développement culturel.

Toutefois, dans certaines circonstances, les gens ne possèdent pas les ressources ou les connaissances nécessaires à la réalisation d'une action donnée. En soutien au milieu, l'agente de développement culturel partage ses connaissances avec les artistes, individus et organismes afin de les supporter dans leur projet.

Ce support apporté au milieu peut prendre plusieurs formes et s'articuler différemment selon les enjeux. Incidemment, les demandes provenant du milieu orientent l'intervention de l'agente de développement culturel.

Lien avec la politique culturelle

Formation – Relève

Consolider les acquis et soutenir les initiatives du milieu.

Responsable du projet : Agente de développement culturel

Partenariats souhaités avec le milieu : Individus, artistes, organismes

Indicateur de performance : Nombre de demandes, commentaires

Évaluation des coûts : Temps de l'agente de développement culturel

Répertoire culturel

Secteur : Tous les secteurs

Année de réalisation : 2008, 2009, 2010

Description du projet : La MRC des Chenaux regroupe 10 municipalités où plusieurs artistes et artisans travaillent et résident. Afin d'identifier tous les acteurs du milieu culturel, briser l'isolement et favoriser les partenariats, il est nécessaire de répertorier l'ensemble des artistes, artisans, musiciens, écrivains et créateurs actifs de la communauté. Le répertoire est un outil essentiel du développement culturel local. Il permet de dresser un portrait du milieu culturel en y incluant tous les lieux de diffusion, les bibliothèques, les sociétés d'histoire, les organismes ainsi que les entreprises culturelles. Cet outil permettra aux travailleurs du milieu culturel, aux comités culturels, aux municipalités, aux artistes et aux citoyens de mieux connaître le milieu culturel de la MRC des Chenaux. Il sera accessible via le site web de la MRC des Chenaux. La publication du répertoire culturel est prévue en 2010.

Lien avec la politique culturelle

Accessibilité

- Rendre accessible la culture aux citoyens.

Création-Diffusion

- Promouvoir le produit des créateurs et des acteurs culturels.

Responsable du projet : Agente de développement culturel

Partenariats souhaités avec le milieu : Le partenariat le plus grand avec le milieu culturel est souhaitable et nécessaire pour que le répertoire soit le plus représentatif possible du milieu dont il sera issu. Le répertoire s'adresse à tous en plus d'être un outil indispensable dans une optique de développement culturel à long terme.

Indicateur de performance : Nombre d'inscriptions, statistiques d'achalandage du répertoire culturel version internet

Évaluation des coûts : 7000\$

Gestion et mise à jour du site web de la MRC des Chenaux

Secteur : Tous les secteurs

Année de réalisation : 2008, 2009, 2010

Description du projet : Pour la plupart des gens, internet est devenue une source d'information importante lorsque vient le temps de s'informer, se divertir ou de planifier des activités. Considérant cette tendance, la MRC des Chenaux désire actualiser et bonifier le contenu culturel de son site web afin qu'il devienne une référence pour les résidents de la MRC ainsi que pour toutes les personnes intéressées à découvrir la culture locale. Afin d'augmenter la visibilité du site, il est nécessaire d'accentuer la publicité et la promotion du site internet.

Lien avec la politique culturelle

Création- Diffusion

Promouvoir le produit des créateurs et des acteurs culturels.

Responsable du projet : Agente de développement culturel

Partenariats souhaités avec le milieu : Milieu culturel, Bulletin des Chenaux, bulletin des municipalités

Indicateur de performance : Augmentation de la fréquentation du site web en regard des statistiques d'achalandage périodiques

Évaluation des coûts : 700\$

Encourager la concertation des divers acteurs du milieu culturel

Secteur : Tous les secteurs

Année de réalisation : 2008, 2009, 2010

Description du projet : Plusieurs individus, regroupements et organismes s'impliquent dans le milieu culturel de la MRC des Chenaux. Cependant, ils entretiennent peu de contact avec leurs homologues des autres municipalités. Il serait souhaitable que ces gens se rencontrent au cours de réunions formelles. Animées par l'agente de développement culturel, ces rencontres sectorielles permettraient l'échange d'informations sur divers sujets. La fréquence des rencontres sera proportionnelle aux préoccupations et aux besoins inhérents à chacun des secteurs.

Lien avec la politique culturelle

Concertation-Structuration

- Favoriser la concertation des acteurs du milieu culturels du territoire.

Responsable du projet : Agente de développement culturel

Partenariats souhaités avec le milieu : Municipalités, bibliothèques, sociétés d'histoire, comités culturel, artistes, artisans

Indicateur de performance : Nombre de participants, commentaires

Évaluation des coûts : 300\$

Valoriser l'implication des bénévoles

Secteur : Tous les secteurs

Année de réalisation : 2009, 2010

Description du projet : Dans la MRC des Chenaux, plusieurs personnes s'impliquent bénévolement dans le milieu culturel. Il est même fréquent de voir ces citoyens impliqués dans l'organisation de plusieurs activités. Un grand nombre de ces projets voient le jour grâce à l'implication et au dévouement de ces bénévoles. Considérant l'importance du bénévolat dans notre milieu culturel rural, il s'avère important de souligner l'implication de ces personnes qui donnent généreusement de leur temps pour dynamiser le milieu. Parallèlement, il est nécessaire de souligner le travail des jeunes bénévoles qui, ultimement, prendront la relève et continueront de maintenir le milieu culturel vivant et dynamique.

Ainsi, des actions visant à souligner le travail des bénévoles et de la relève seront élaborées, en collaboration avec le Centre d'action bénévole St-Narcisse et Des Riverains.

Naturellement, les bénévoles ne reçoivent aucune rémunération pour leurs engagements. Toutefois, il nous apparaît essentiel de mettre en valeur le travail accompli et de reconnaître l'importance du bénévolat dans la société, afin de contrer la baisse des activités de bénévolat, palpable dans l'ensemble du Québec.

Lien avec la politique culturelle

Formation – Relève

- Valoriser le facteur humain.

Responsable du projet : Agente de développement culturel

Partenariats souhaités avec le milieu : Centre d'action bénévole St-Narcisse, Centre d'action bénévole des Riverains, Bulletin des Chenaux, écoles

Indicateur de performance : Maintien ou augmentation du bénévolat

Évaluation des coûts : 500\$

Inventaire du patrimoine bâti et paysager

Secteur : Patrimoine

Année de réalisation : 2008, 2009, 2010

Description du projet : La réalisation de l'inventaire du patrimoine bâti et paysager du territoire de la MRC des Chenaux permettra à chacune des municipalités de prendre connaissance du potentiel patrimonial et paysager de son territoire. Les citoyens seront invités à former des comités afin de contribuer à l'inventaire du patrimoine bâti et paysager. En participant à la réalisation de l'inventaire, les citoyens seront sensibilisés au potentiel architectural de leur municipalité et aux beaux paysages qui les entourent. Ce projet permettra la réalisation d'un inventaire du patrimoine bâti et paysager à faible coût pour toutes les municipalités intéressées et ce, sous la supervision de l'agente de développement culturel. Bien sûr, les municipalités ayant déjà réalisé cet exercice ne seront pas sollicitées dans le volet patrimonial de ce projet. Toutefois, elles seront invitées à répertorier les paysages d'intérêt de leur territoire. Dans une perspective de développement culturel à long terme, l'inventaire du potentiel architectural et paysager est essentiel puisqu'une fois réalisé, il permettra à plusieurs autres projets de voir le jour.

Lien avec la politique culturelle

Identité-Héritage

- Promouvoir, valoriser ainsi que reconnaître l'apport de l'identité et de l'héritage culturel dans la qualité de vie des citoyens;
- Préserver et mettre en valeur tous les types de patrimoine (vivant, bâti, naturel, religieux, architectural, matériel, agricole, paysager et tout autre type de patrimoine).

Responsable du projet : Agente de développement culturel

Partenariats souhaités avec le milieu : Participation des citoyens, des municipalités de la MRC des Chenaux, des sociétés d'histoire et du service de l'aménagement de la MRC des Chenaux.

Indicateur de performance : Respect des échéanciers

Évaluation des coûts : 2 500\$

Circuit d'ateliers d'artistes

Secteur : Arts visuels, métiers d'art, artisanat

Année de réalisation : 2008, 2009, 2010

Description du projet : Beaucoup d'artistes et d'artisans œuvrent sur le territoire de la MRC des Chenaux. Ces précieux acteurs du dynamisme culturel créent souvent dans l'intimité de leurs ateliers. Toutefois, plusieurs d'entre eux désirent ouvrir leurs portes au public. C'est dans cette perspective qu'une visite ponctuelle d'ateliers d'artistes sera créée. Lors d'une fin de semaine, les citoyens pourront établir un contact unique avec les artistes et les artisans. Une activité de cette nature suscite habituellement beaucoup d'intérêt dans la population locale et régionale. Le circuit offre une visibilité enviable aux artistes et artisans participants et encourage la consommation de produits de créations locale.

Lien avec la politique culturelle

Accessibilité

- Rendre accessible la culture aux citoyens.

Création-Diffusion

- Collaborer au développement et à la structuration de l'offre culturelle;

- Promouvoir le produit des créateurs et des acteurs culturels.

Responsable du projet : Agente de développement culturel

Partenariats souhaités avec le milieu : Artistes, agente de développement touristique

Indicateur de performance : Nombre d'artistes et d'artisans inscrits, nombre de visiteurs, statistiques d'achalandage : groupe d'âge, provenance, appréciation

Évaluation des coûts : 12 000\$

Expérience photographique du patrimoine

Secteur : Arts visuels, patrimoine

Année de réalisation : 2009, 2010

Description du projet : Ce concours de photos s'adresse aux élèves du secondaire avec l'objectif avoué de les sensibiliser au patrimoine culturel et naturel de la MRC des Chenaux. Les participants seront invités à redécouvrir d'un nouvel œil le paysage et le patrimoine qui les entourent. Ils seront conviés à esthétiser et immortaliser sur pellicules les éléments significatifs du décor.

Pour participer au volet québécois de ce concours international, les participants doivent envoyer une photo, accompagnée d'un texte de 30 à 50 mots, au Conseil des monuments et sites du Québec, avec la collaboration de l'agente de développement culturel et de l'école. Les promoteurs doivent fournir une formation en photographie et sensibiliser les participants au patrimoine en plus de défrayer les coûts d'achat et de développement de la pellicule. Afin de rencontrer ces objectifs, une visite au département de photo du Centre de formation professionnel Bel-Avenir permettra aux élèves de se familiariser avec le travail du photographe professionnel. Un jumelage entre un photographe et un élève est envisagé. Cette activité accentue le sentiment d'appartenance des jeunes à leur région en plus de leur en faire découvrir les beautés.

Lien avec la politique culturelle

Identité-Héritage

- Préserver et mettre en valeur tous les types de patrimoine (vivant, bâti, naturel, religieux, architectural, matériel, agricole, paysager et tout autre type de patrimoine).

Responsables du projet : Agente de développement culturel et école participante

Partenariats souhaités avec le milieu : Personnels de l'école

Indicateur de performance : Nombre d'inscriptions

Évaluation des coûts : 1 450\$

Concours de photographies MRC des Chenaux

Secteur : Arts visuels, patrimoine

Année de réalisation : 2009, 2010

Description du projet : Ce concours de photographies s'adresse à l'ensemble des citoyens de la MRC des Chenaux. À l'occasion du concours de photographies, les résidents de la MRC des Chenaux seront invités à croquer sur le vif les paysages et les beautés qui les entourent. Cette activité a pour objectif de sensibiliser les citoyens au patrimoine culturel et naturel de la MRC des Chenaux. De plus, une activité de cette nature favorise le sentiment d'appartenance chez les citoyens.

Les personnes intéressées à participer au concours de photographies seront invités à présenter une photo, accompagnée d'un court texte. Un jury attribuera les prix aux meilleures photographies en regard des catégories suggérées. De plus, une exposition ouverte au public clôturera le concours.

Lien avec la politique culturelle

Identité-Héritage

- Préserver et mettre en valeur tous les types de patrimoine (vivant, bâti, naturel, religieux, architectural, matériel, agricole, paysager et tout autre type de patrimoine).

Responsables du projet : Agente de développement culturel et école participante

Partenariats souhaités avec le milieu : Participation du milieu

Indicateur de performance : Nombre d'inscriptions

Évaluation des coûts : À déterminer

Promotion de la Loi sur les biens culturels auprès des municipalités

Secteur : Patrimoine

Année de réalisation : 2009, 2010

Description du projet : Le patrimoine témoigne de notre histoire et de notre identité. Afin d'en préserver les éléments les plus significatifs, les municipalités ont le pouvoir de citer un monument historique ou de constituer des sites du patrimoine pour les transmettre aux générations futures et ce, grâce à la *Loi sur les biens culturels*. La *Loi* empêche la démolition, l'altération dénaturante et la transformation irréversible d'un monument ou d'un site qui représente un élément patrimonial important pour la collectivité dont il est issu. C'est dans une perspective de conservation et de mise en valeur du patrimoine local qu'il s'avère important de sensibiliser les municipalités à la *Loi sur les biens culturels*. Cette sensibilisation du milieu municipal se réalisera parallèlement à l'inventaire patrimonial.

Au-delà des droits et des obligations inhérentes à la *Loi sur les biens culturels*, la conservation et la mise en valeur du patrimoine local offre aux citoyens un motif de fierté supplémentaire en plus d'accentuer le sentiment d'appartenance à la communauté.

Lien avec la politique culturelle

Identité – Héritage

Préserver et mettre en valeur tous les types de patrimoine (vivant, bâti, naturel, religieux, architectural, matériel, agricole, paysager et tout autre type de patrimoine).

Responsable du projet : Agente de développement culturel

Partenariats souhaités avec le milieu : Municipalités, citoyens, bulletins municipaux

Indicateur de performance : Nombre de demandes des citoyens et des municipalités par année

Évaluation des coûts : Temps de l'agente de développement culturel