



**Communauté
entrepreneuriale
des Chenaux**

C'est une communauté qui partage
une vision d'avenir qui répond
à un besoin de mobilisation pour
vitaliser un milieu de vie et engage ses
actions vers des cibles communes.
Elle est composée d'entrepreneurs
et d'intrapreneurs dynamiques
et engagés travaillant en collaboration
pour diversifier l'économie locale
afin d'augmenter notre richesse
collective et nos forces vives
dans notre milieu.

**ADHÉRER. MOBILISER.
MESURER.**



+ INDICE - ENTREPRENEURIAL

MRC des CHENAUX

2014
2018



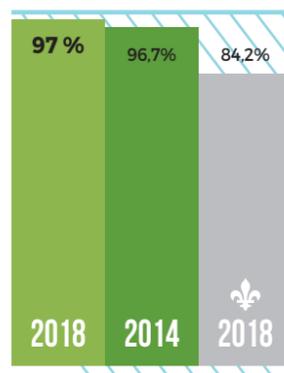
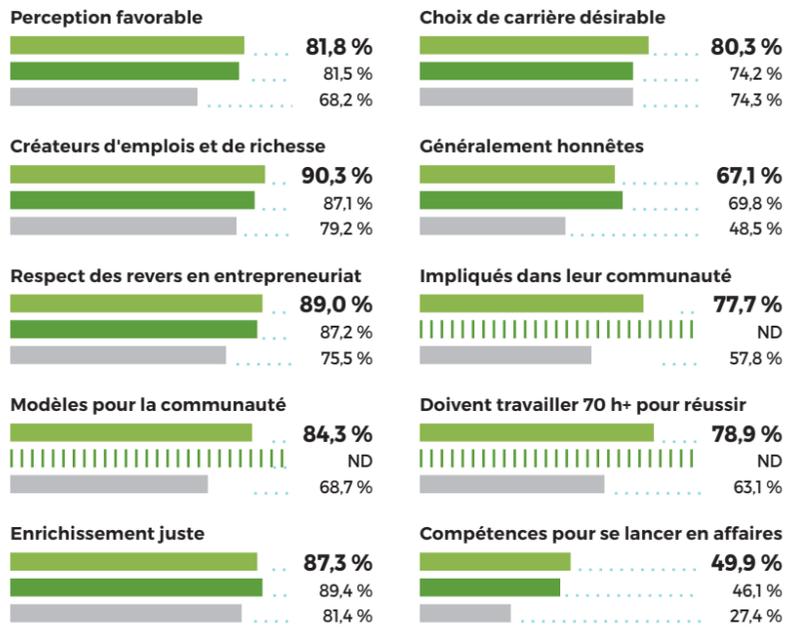
**Communauté
entrepreneuriale
des Chenaux**



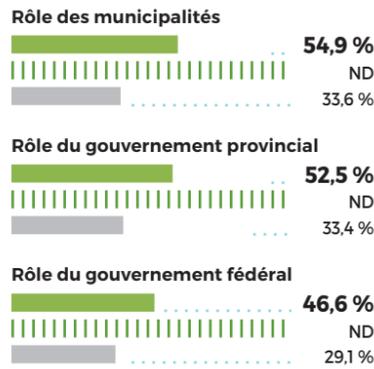
CULTURE

Elle représente un ensemble de valeurs et de conviction qui orientent plus ou moins consciemment les comportements des individus, des institutions et d'une population à l'égard de l'entrepreneuriat.

Elle est favorable lorsque l'environnement est propice à l'émergence de l'entrepreneuriat et s'observe par la reconnaissance de la contribution des entrepreneurs à leur milieu.



IMPORTANCE DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LA MRC DES CHENAUUX



PERCEPTION DU MILIEU

La population des Chenaux demeure favorable à l'entrepreneuriat et à l'entrepreneuriat avec une moyenne de 81,8 % comparativement à 2014 qui était de 81,5 % et à l'ensemble du Québec avec 68,2 %.

Près de la moitié de la population soit 48,9 % se dit posséder les compétences et les capacités pour se lancer en affaires. Résultat légèrement supérieur à 2014 (46,1 %) et nettement supérieur à l'ensemble du Québec avec 27,4 %. Ce résultat a un impact direct sur la création d'entreprises et il serait profitable qu'il soit plus élevé.

Fait intéressant, 60,6 % de la population des Chenaux croit détenir les qualités personnelles pour réussir en affaires. Les hommes se disent plus nombreux (59,7 %) à se dire compétents et capables de se lancer en affaires que les femmes (37,5 %).

Chez les 18-34 ans, c'est 40,2 % qui se disent posséder les compétences et 41,7 % pour les 55 ans et plus. Les 35-54 ans sont également plus nombreux à se dire compétents et capables de se lancer en affaires avec 61,1 %.

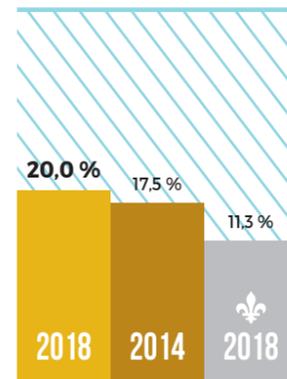
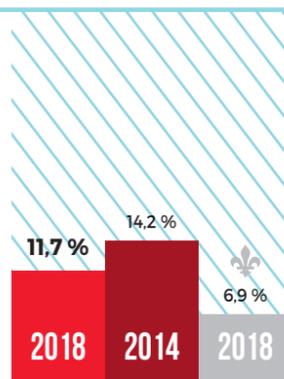
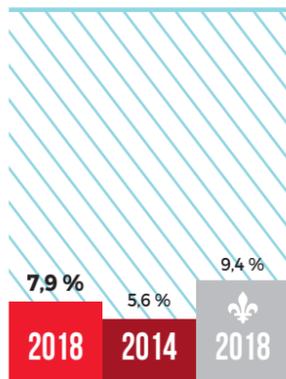
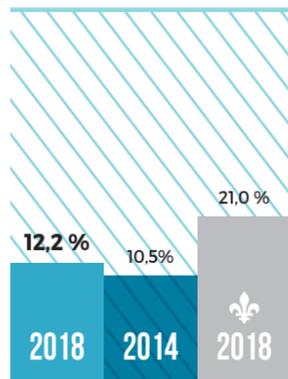
ACTEURS ENCOURAGEANT L'ENTREPRENEURIAT

La municipalité est en tête de liste des acteurs qui encouragent l'entrepreneuriat et qui posent des gestes concrets en ce sens, avec 54,9 % de la population des Chenaux.

L'entrepreneuriat est perçu comme un moteur économique pour la MRC par 97 % de la population. Ceux-ci considèrent que l'entrepreneuriat est très important pour le développement économique et la prospérité de leur localité.

INSPIRATION PAR LE MILIEU DES AFFAIRES

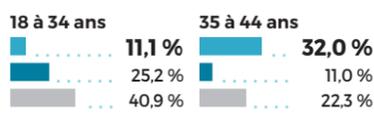
Les gens déjà en affaires sont la principale source d'inspiration à se lancer en affaires à 44,4 %. Les amis et les collègues de travail sont également une grande source de sensibilisation à l'entrepreneuriat avec 43,6 %. Viennent par la suite la famille (37,2 %), le milieu socioéconomique (24,3 %), le milieu scolaire (23,8 %) et le milieu politique (20,2 %).



INTENTION

Ce sont les intentions manifestées par la population de la MRC des Chenaux, lors du sondage, à vouloir créer un jour une nouvelle entreprise ou d'en reprendre une existante.

Les données incluent également les propriétaires d'entreprise actuelle qui ont l'intention de créer une nouvelle entreprise.



Plusieurs éléments motivent les gens à se partir en affaires, dont principalement l'indépendance sur la prise de décision, la satisfaction personnelle, la flexibilité dans le travail ainsi que la liberté de création. Ils ont pris cette décision par choix (83,9 %), contre 16,1 % qui affirment que la décision était plus par nécessité.

La principale raison de ne pas se lancer en affaires est à 14,8 % l'argent. Le manque d'épargne ou de financement. La seconde raison est l'emploi actuel qui est satisfaisant à 14,4 %. Vient par la suite le manque d'intérêt avec 11,5 %. Il y a également la santé (9,1 %), la peur du risque, l'insécurité (8,6 %), l'emploi qui est bien rémunéré (8,2 %) et l'absence d'idée de projet (4,7 %).

DÉFIS

Encourager les intentions des 18-34 ans de se lancer en affaires pour faire augmenter significativement ce taux afin d'assurer une relève entrepreneuriale.

Poursuivre la valorisation des femmes en affaires pour maintenir les intentions chez les femmes de se lancer en affaires.

Même s'il y a augmentation des intentions générales de se lancer en affaires, il est important de poursuivre les actions pour favoriser le désir d'entreprendre qui créera des impacts positifs sur la relève.

CRÉATION

DÉMARCHES

C'est l'étape suivant celle de l'intention. Les démarches représentent la création de nouvelles entreprises ou la reprise d'une entreprise déjà existante sur le territoire.

C'est l'étape de la recherche de capital, de partenariat d'affaires, la recherche d'un emplacement, d'équipement, la rédaction d'un plan d'affaires, etc. Étape essentielle du démarrage d'entreprise.



Si l'on compare à l'ensemble du Québec 9,4 %, les démarches globales sont moins importantes dans la MRC des Chenaux 7,9 %. Chez les 18-34 ans, ce taux s'élève à 10,6 %, qui est un peu plus faible qu'en 2014 avec 11,9 %. Les 35-44 ans sont plus nombreux à avoir effectué des démarches au cours de la dernière année soit 18,8 %, comparativement à 2014 qui était de 3 %. La proportion des démarches est significativement plus élevée chez les hommes 10,8 % que chez les femmes 4,7 %.

* Le taux de conversion représente le nombre de personnes qui avaient l'intention de se lancer en affaires et qui sont passées à l'action. Il serait intéressant lors de la prochaine étude de 2021 de valider le taux de conversion des 18 à 64 ans.

DÉFIS

Soutenir davantage les démarches des futurs entrepreneurs pour faire augmenter significativement le taux de succès afin d'assurer une relève entrepreneuriale.

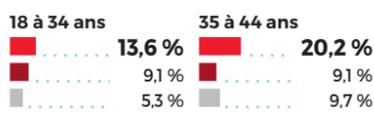
Poursuivre la valorisation de se lancer en affaires par des ambassadeurs de l'entrepreneuriat dans la MRC des Chenaux.

Encourager les démarches de se lancer en affaires chez les 18-34 ans pour favoriser la relève entrepreneuriale.

PROPRIÉTAIRES

La proportion d'entrepreneurs au sein d'une population est une résultante directe de la création d'entreprises d'une région.

Les résultats présentés tiennent compte des travailleurs autonomes sur le territoire.



Les 18-34 ans sont représentés à 13,6 %, ce qui est supérieur à 2014 (9,1 %). La proportion de propriétaires est plus élevée chez les 35 à 44 ans avec 20,2 %. Actuellement, 11,7 % de la population de la MRC des Chenaux est propriétaire d'une entreprise. Ce résultat est supérieur à celui enregistré au Québec (6,9 %).

Il est cependant inférieur à 2014 qui était de 14,2 %. 81,3 % des entreprises ont moins de trois employés, alors que 18,7 % ont plus de trois employés.

DÉFIS

Afin de conserver les acquis actuels, la stimulation de la culture entrepreneuriale est de mise.

Mettre en place des mesures concrètes pour favoriser la création d'entreprises.

Favoriser la connaissance des services d'aide offerts aux entreprises.

CROISSANCE

FERMETURES

Représente la proportion de la population qui a déjà fermé ou abandonné les activités d'une entreprise au cours de sa vie.

L'indicateur renseigne sur le parcours de ceux qui ont déjà été propriétaires d'entreprise. Ils n'incluent pas la vente d'une entreprise.



20 % de la population de la MRC des Chenaux a déjà fermé ou abandonné les activités d'une entreprise, contre 17,5 % en 2014. Le taux de fermeture au Québec se situe à 11,3 % et en 2014 à 11,4 %. Les chiffres semblent impressionnants, mais il y aurait avantage à creuser la question afin de mieux comprendre ce qu'ils indiquent réellement. Il serait avantageux de documenter davantage ce point dans la prochaine étude.

Les démarrages et les fermetures d'entreprises contribuent à augmenter la productivité globale d'une économie. Elle facilite le transfert de ressources qui étaient devenues moins productives vers de nouvelles entreprises plus productives.

Les fermetures vécues ne doivent pas être perçues trop négativement, mais il faut éviter que celles-ci aient des conséquences néfastes sur les autres processus entrepreneuriaux, dont l'intention de se lancer en affaires.

CONSTATS ET DÉFIS

Assurer le suivi des entreprises déjà en affaires afin de favoriser la croissance de celles-ci et augmenter leur survie.

Mettre en place des formations adaptées aux besoins des entrepreneurs.

Favoriser le réseautage et le mentorat d'affaires.

Il est à noter que les impacts d'une hausse de la perception de compétences et de capacités dans une population se répercutent directement sur les intentions de se lancer en affaires et sur les démarches qui s'y rattachent. Il est donc primordial de poursuivre la sensibilisation à l'entrepreneuriat dans la MRC des Chenaux afin qu'elle continue à s'accroître pour devenir plus dynamique.

Pour plus amples informations, contactez la coordonnatrice de la communauté à l'adresse suivante : info@cedeschenaux.ca

@CEDESCHENAUX