



LE CIRCUIT DES MURALES

PRÉSENTATION DU PROJET



Culture ^{DES}
Chenaux

Financé par

Québec 

PLAN DU DOCUMENT

1. Mise en contexte du Circuit des murales
2. Présentation du projet et objectifs
3. Lieu de Sainte-Anne-de-la-Pérade
4. Budget détaillé
5. Échéancier

I. MISE EN CONTEXTE

- Comptant 18 617 habitants (recensement 2016), la MRC des Chenaux présente tous les avantages de la nature et des grands espaces, tout en étant à proximité des centres urbains de Trois-Rivières et de Québec, et des services qu'ils offrent. C'est un territoire en plein développement, où la population est tissée serrée.
- La MRC des Chenaux a depuis longtemps pris la décision d'appuyer la culture de son territoire. En 2004 la MRC a adhéré au réseau *Villes et villages d'art et de patrimoine*, ce qui a permis l'embauche d'une ressource dédiée exclusivement au développement culture de son territoire. Elle a adopté en 2006 sa Politique culturelle et en est à son cinquième plan d'action triennal (2020-2022). La MRC veut ainsi affirmer son désir de participer à la vitalité locale, en appuyant le milieu culturel. La venue d'art public extérieur sur le territoire de la MRC des Chenaux vise à aménager les espaces publics pour que la population s'y sente bien et accroître la visibilité des artistes de talents qui l'habitent.

2. PRÉSENTATION DU PROJET ET OBJECTIFS

Développer et créer une murale extérieure en harmonie avec le lieu qui l'occupe. L'œuvre doit être une peinture murale, figurative, en lien avec l'essence de la MRC des Chenaux et avec l'endroit où elle sera installée.

En lien avec la Politique culturelle de la MRC des Chenaux et de son Plan d'action, les objectifs poursuivis par ce projet sont :

- De soutenir les artistes Chenaloises et Chenalois et de mettre en valeur leur talent
- De mettre en valeur des lieux touristiques du territoire de la MRC des Chenaux
- Embellir les espaces publics et les installations à caractère culturel ou touristique
- Contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des Chenaloises et Chenalois
- Contribuer au rayonnement de la culture de la MRC des Chenaux
- Enrichir le patrimoine artistique public
- Assurer le leadership de la MRC des Chenaux par une plus grande visibilité de la culture



3. LIEU DE SAINTE- ANNE-DE-LA- PÉRADE



ANCIEN HÔTEL-
DE-VILLE DE
SAINTE-ANNE-
DE-LA-PÉRADE



DIMENSIONS:

Hauteur : 28 pieds
Largeur : 40 pieds

4. BUDGET DÉTAILLÉ

15 000\$

Entièreté des
coûts liés à
l'œuvre

Honoraires pour la conception

Croquis et modélisation

Coûts de réalisation

Consultations professionnelles

Traitement des matériaux pour assurer leur résistance aux intempéries et aux graffitis

Frais de création du dossier de l'oeuvre et des droits d'auteur

Assurances et déplacements

Vidéo expliquant les différentes étapes de création d'une durée approximative de quatre minutes

5. ÉCHÉANCIER

Appel de candidatures	17 février 2021
Date limite pour le dépôt des candidatures	11 mars 2022 à 23h59
Sélection de l'artiste	25 mars 2022
Préparation du concept par l'artiste	15 avril 2022
Présentation du concept au comité Murales	Mai 2022
Approbation du concept et révision si nécessaire	Mai 2022
Conception, création et réalisation de la Murale	Juin 2022
Inauguration de la murale	Juillet-Août 2022



PERSONNE CONTACT

ÉLYSE MARCHAND, TOURISMECULTURE@MRCDESCHENAUX.CA, 819 840-0704 POSTE 2205