


Enquête par questionnaire

 Vous habitez en Mauricie? Donnez votre avis sur l'utilisation des réseaux sociaux et des outils de communication dans votre municipalité. Ça vous prendra 10 minutes max!

Lisez dans les pages qui suivent les conditions de votre participation puis complétez le questionnaire!

Vous courrez la chance de gagner l'une des 5 cartes cadeaux des épiceries Métro d'une valeur de 50\$, qui seront tirées parmi les participants au sondage.

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'un projet de recherche réalisé en partenariat avec la MRC de Mékinac et la MRC des Chenaux. Il a été approuvé par le Comité d'éthique de la recherche du CHU de Québec-Université Laval (no 2022-6107). Il est dirigé par Laurence Guillaumie, professeure à la Faculté des sciences infirmières, programmes de santé publique/communautaire, de l'Université Laval (Laurence.Guillaumie@fsi.ulaval.ca).

Formulaire d'information et de consentement

Sciences humaines et sciences sociales

Titre du projet de recherche :	Exploration des pratiques optimales d'utilisation des réseaux sociaux et des outils de communication par les municipalités de la région de la Mauricie (dans le cadre de la subvention : <i>Recension des meilleures pratiques de mitigation des effets de la Covid-19 dans les municipalités rurales du Québec : Une recherche partenariale en Mauricie</i>)
Chercheur principal	Laurence Guillaumie, Professeure, Faculté des sciences infirmières, Programmes de santé publique/communautaire, Université Laval
Co-chercheurs :	Olivier Boiral, PhD, Professeur titulaire, Département de management, Université Laval; David Talbot, PhD, Professeur titulaire, École Nationale d'Administration Publique
Organisme subventionnaire :	Conseil de recherches en sciences humaines

PRÉAMBULE

Nous sollicitons votre participation à un projet de recherche. Cependant, avant d'accepter de participer à ce projet, veuillez prendre le temps de lire, de comprendre et de considérer attentivement les renseignements qui suivent.

Ce document peut contenir des mots que vous ne comprenez pas. Nous vous invitons à contacter la chercheure responsable de ce projet ou un membre de son équipe pour leur demander de vous expliquer tout mot ou renseignement qui n'est pas clair.

Nature et objectifs du projet de recherche

Le présent projet a pour objectif de décrire les perceptions des citoyens et des acteurs locaux quant à l'utilisation des réseaux sociaux et des outils de communication par les municipalités de la région de la Mauricie.

Déroulement du projet de recherche

Si vous acceptez de participer, vous devrez compléter un questionnaire qui contient une trentaine de questions. Les questions portent sur vos perceptions de l'utilisation des réseaux sociaux et des outils de communication dans votre municipalité et dans votre MRC. Répondre au questionnaire vous prendra environ 10 minutes.

Vous avez jusqu'au 30 juin 2022 pour compléter le questionnaire.

AVANTAGES ASSOCIÉS AU PROJET DE RECHERCHE

Vous ne retirerez aucun bénéfice personnel de votre participation à ce projet. Toutefois, le fait de participer à ce projet vous permettra de faire part de vos opinions et de vos recommandations pour promouvoir les meilleures pratiques d'utilisation des réseaux sociaux et des outils de communication par les municipalités et les MRC de la Mauricie.

RISQUES ET INCONVÉNIENTS ASSOCIÉS AU PROJET DE RECHERCHE

- Il n'y a pas de risques à participer à cette recherche.
- Les inconvénients concernent le temps que vous consacrerez à compléter le questionnaire.

PARTICIPATION VOLONTAIRE ET DROIT DE RETRAIT

Votre participation à ce projet de recherche est volontaire. Vous êtes donc libre de refuser de compléter ce questionnaire. Si après avoir complété le questionnaire, vous décidez de mettre fin à votre participation, il est important d'en informer la chercheuse dont les coordonnées figurent à la fin de ce document. Les données que vous aurez fournies seront alors détruites.

CONFIDENTIALITÉ

Afin d'assurer la confidentialité des renseignements recueillis, les mesures suivantes seront appliquées:

Durant la recherche :

- les questionnaires seront conservés de façon anonyme (sans nom pour identifier les participants) et seront désignés par un code.
- les participants souhaitant participer au tirage de l'une des 5 cartes cadeaux des épiceries Métro pourront préciser leur courriel ou leur téléphone au moment de leur participation. Seule l'équipe de recherche utilisera ces informations pour contacter les gagnants du tirage. Ces informations seront détruites immédiatement après le tirage.
- les questionnaires seront conservés par la chercheuse principale et son équipe de l'Université Laval.
- les données en format numérique seront conservées dans un serveur sécurisé auquel seule la chercheuse et son équipe auront accès.

Lors de la diffusion des résultats :

- aucun participant ne pourra être identifié ou reconnu dans les publications relatives au projet.

Après la fin de la recherche :

- tout le matériel et toutes les données seront utilisés dans le cadre exclusif de cette recherche et seront consignés sur un serveur sécurisé de l'Université Laval. Ils seront détruits au plus tard dans 10 ans.

COMPENSATION

En participant au projet, vous courez la chance de gagner l'une des 5 cartes cadeaux des épiceries Métro d'une valeur de 50\$, qui seront tirées parmi les participants au questionnaire.

EN CAS DE PRÉJUDICE

En acceptant de participer à ce projet de recherche, vous ne renoncez à aucun de vos droits et vous ne libérez pas la chercheuse responsable de ce projet de recherche, l'organisme subventionnaire, l'établissement de leur responsabilité civile et professionnelle.

IDENTIFICATION DES PERSONNES-RESSOURCES

Si vous avez des questions ou éprouvez des problèmes en lien avec le projet de recherche, ou si vous souhaitez vous en retirer, vous pouvez communiquer avec la chercheuse responsable Laurence Guillaumie (Laurence.Guillaumie@fsi.ulaval.ca).

Pour toute question concernant vos droits en tant que participant(e) à ce projet de recherche, ou si vous avez des plaintes ou des commentaires à formuler, vous pouvez communiquer avec le Commissaire aux plaintes et à la qualité des services du CHU de Québec-Université Laval au 418 525-5312, par courriel à plaintes@chudequebec.ca ou en ligne à "chudequebec.ca: formulaire de plainte ou d'insatisfaction".

Le comité d'éthique de la recherche du CHU de Québec-Université Laval a donné son approbation éthique au projet de recherche et en assurera le suivi.

Questionnaire : les outils de communication des municipalités de la région de la Mauricie

Ce projet de recherche est réalisé en collaboration avec la MRC de Mékinac, la MRC des Chenaux et L. Guillaumie professeure aux programmes de santé publique et communautaire de la Faculté des sciences infirmières de l'Université Laval.

Est-ce que vous avez bien lu et compris le formulaire d'information et de consentement ?

- Oui, je confirme avoir bien lu et compris le formulaire d'information et de consentement
- Non, je n'ai pas lu ou je n'ai pas compris le formulaire d'information et de consentement

Après avoir pris connaissance du formulaire d'information et de consentement, est-ce vous consentez à participer au projet ?

- J'accepte de participer à cette étude
- Je n'accepte pas de participer à cette étude

Si vous avez répondu non à cette question, nous vous prions de lire le formulaire d'information. Vous pouvez aussi contacter l'équipe du projet par courriel à laurence.guillaumie@fsi.ulaval.ca pour avoir plus d'informations.

Directives pour répondre au questionnaire :

- Ce questionnaire comprend 20 questions.
- Certaines questions peuvent sembler répétitives. Cependant, il est très important de **répondre à toutes les questions**.
- Prenez le temps de lire attentivement chaque question.
- Cochez la réponse qui se rapproche le plus de **votre opinion**.
- Vos réponses resteront **confidentielles**.

Début du questionnaire

1. Est-ce que vous identifiez plutôt comme...
 - Une femme
 - Un homme
 - Autre

2. Quel âge avez-vous ? _____

3. Dans quelle municipalité habitez-vous (lieu de résidence)?
 - Batiscan
 - Champlain
 - Grandes-Piles
 - Hérouxville
 - Lac-aux-Sables
 - Notre-Dame-de Montauban
 - Notre-Dame-du-Mont-Carmel
 - Saint-Adelphe
 - Sainte-Anne-de-la-Pérade
 - Sainte-Geneviève-de-Batiscan
 - Saint-Maurice
 - Saint-Narcisse
 - Saint-Luc-de-Vincennes
 - Saint-Prosper-de-Champlain
 - Saint-Roch-de-Mékinac
 - Saint-Stanislas
 - Saint-Séverin
 - Saint-Tite
 - Saint-Thècle
 - Trois-Rives
 - Territoires non organisés (TNO)
 - Autre municipalité de la Mauricie. Précisez de quelle autre municipalité il s'agit :

4. Combien d'enfants de moins de 18 ans vivent dans votre logement (en garde complète ou partagée) ? _____

5. Quel est votre plus haut niveau de scolarité atteint ?
 - Primaire
 - Secondaire
 - Collégial
 - Universitaire
 - Autre: _____

6. Quel était approximativement votre revenu personnel total l’an dernier avant déductions d’impôts?

- Moins de 12 000\$
- Entre 12 000\$ et 20 000\$
- Entre 20 000\$ et 35 000\$
- Entre 35 000\$ et 50 000\$
- Entre 50 000\$ et 70 000\$
- Plus de 70 000\$
- Je préfère ne pas répondre

7. À quelle fréquence, approximativement, consultez-vous les outils de communication suivants de votre municipalité ou des environs?

	Jamais	1x par 6 mois	1x par 3 mois	1x par mois	1x par semaine	Plusieurs fois par semaine
Site Web de ma municipalité						
Journal municipal						
Page Facebook de ma municipalité						
Groupe Facebook des citoyens de ma municipalité						
Le Nouvelliste						
Bulletin des Chenaux/Mékinac						
Site Web de ma MRC						
Page Facebook de ma MRC						

8. **J’ai l’intention de me tenir informé(e)** de l’actualité et des activités dans ma municipalité et ses environs au cours des 3 **prochains** mois.

Totalement en désaccord	Plutôt en désaccord	Ni en désaccord ni en accord	Plutôt en accord	Totalement en accord

9. **Pour moi, me tenir informé(e)** de l'actualité et des activités dans ma municipalité et ses environs au cours des 3 prochains mois serait...

Très difficile	Plutôt difficile	Ni difficile ni facile	Plutôt facile	Très facile

10. **Pour moi, me tenir informé(e)** de l'actualité et des activités dans ma municipalité et ses environs au cours des 3 prochains mois serait...

Très ennuyant	Plutôt ennuyant	Ni ennuyant ni intéressant	Plutôt intéressant	Très intéressant

11. **Si je me tenais informé(e)** de l'actualité et des activités dans ma municipalité et ses environs au cours des 3 prochains mois...

	Totalement en désaccord	Plutôt en désaccord	Ni en accord ni en désaccord	Plutôt en accord	Totalement en accord
...je participerais à davantage d'activités					
...je m'impliquerais davantage dans la vie communautaire					
...je participerais aux consultations citoyennes sur les projets émergents					
...j'utiliserais davantage les services des entreprises locales					
...j'utiliserais davantage les services de ma municipalité					

12. **Je vais me tenir informé(e)** de l'actualité et des activités dans ma municipalité et ses environs au cours des 3 prochains mois.

Totalement en désaccord	Plutôt en désaccord	Ni en désaccord ni en accord	Plutôt en accord	Totalement en accord

13. **Pour moi, me tenir informé(e)** de l'actualité et des activités dans ma municipalité et ses environs au cours des 3 prochains mois serait...

Très déplaisant	Plutôt déplaisant	Ni plaisant ni déplaisant	Plutôt plaisant	Très plaisant

14. **Je me sens capable de me tenir informé(e)** de l'actualité et des activités dans ma municipalité et ses environs au cours des 3 prochains mois.

Totalement en désaccord	Plutôt en désaccord	Ni en désaccord ni en accord	Plutôt en accord	Totalement en accord

15. **Je me tiendrais informé(e)** de l'actualité et des activités dans ma municipalité et ses environs au cours des 3 prochains mois...

	Totalement en désaccord	Plutôt en désaccord	Ni en accord ni en désaccord	Plutôt en accord	Totalement en accord
...s'il y avait un affichage dans les lieux fréquentés (ex. commerces)					
...si le site Web de ma municipalité permettait d'avoir facilement accès à ces informations					
...si je recevais mensuellement une infolettre de ma municipalité (ex. par courriel, texto ou Facebook)					
...si ma municipalité communiquait activement sur Facebook					
...si je savais où trouver l'information sur les dossiers en cours au conseil municipal					
...si je savais où trouver l'information sur les activités					

disponibles dans les municipalités des environs					
...si toute l'information sur ce qui se passe dans la MRC était centralisée à un seul endroit (ex. page web ou page Facebook)					
...si j'avais accès à un service de téléphonie cellulaire ou à internet à la maison					

16. **Pour moi, me tenir informé(e)** de l'actualité et des activités dans ma municipalité et ses environs au cours des 3 prochains mois serait...

Très inutile	Plutôt inutile	Ni utile ni inutile	Plutôt utile	Très utile

17. **Les chances que je me tienne informé(e)** de l'actualité et des activités dans ma municipalité et ses environs au cours des 3 prochains mois sont...

Très faibles	Plutôt faibles	Ni faibles ni fortes	Plutôt fortes	Très fortes

18. **Si je le voulais, je pourrais facilement me tenir informé(e)** des actualités, services et activités dans ma municipalité et ses environs au cours des 3 prochains mois.

Totalement en désaccord	Plutôt en désaccord	Ni en désaccord ni en accord	Plutôt en accord	Totalement en accord

19. Ajoutez ici votre courriel ou numéro de téléphone pour participer au tirage des 5 cartes-cadeaux d'un montant de 50\$ à utiliser dans les épiceries Métro : _____

20. Le questionnaire est terminé. Nous vous remercions d'avoir pris le temps de répondre à ces questions.

Si vous avez des commentaires ou s'il y a des sujets sur lesquels vous voudriez être davantage informé.es, vous pouvez les indiquer ici :
