

a

13/01/2021

PRÉSENTATION

POSITIONNEMENT



MRC des Chenaux

ACOLYTE.WS

Ça fait plaisir
de vous revoir!



JOUER AVEC NOUS

L'agence

ALLER AILLEURS

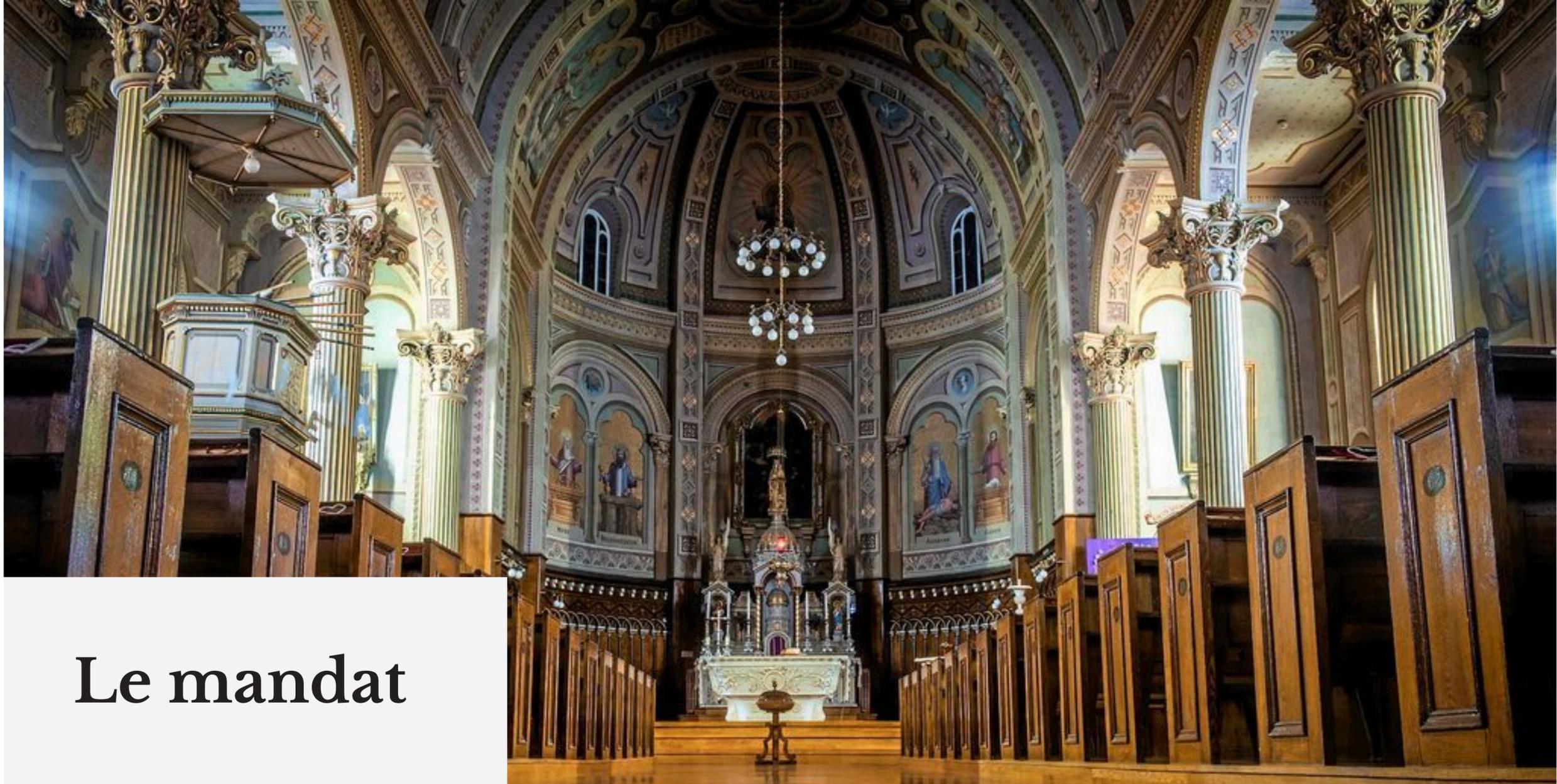
20 ans dans le domaine

30 employés interdisciplinaires

1 seule mission



Révéler et élever
le plein potentiel
des marques, des talents
et des gens. –



Le mandat

Le mandat d'Acolyte était de développer une stratégie de marque complète; un positionnement clair et une identité de marque distinctive, afin d'aider la MRC des Chenaux à se démarquer des autres territoires.



Le contexte

Portrait actuel de la MRC

Plus grand segment de population :

45 à 64 ans

Revenu médian de la population active :

38 067\$

Plus haut taux de croissance

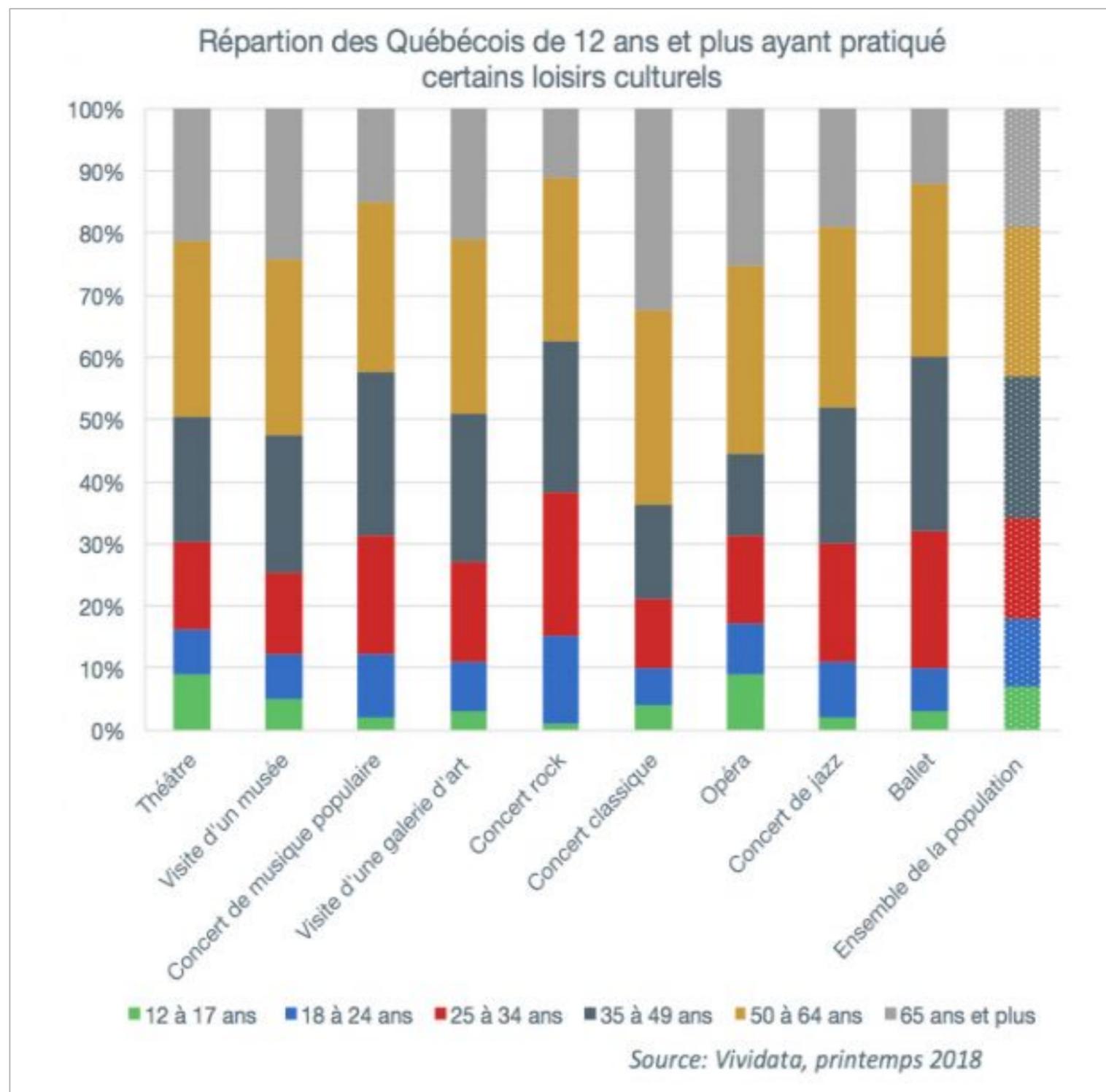
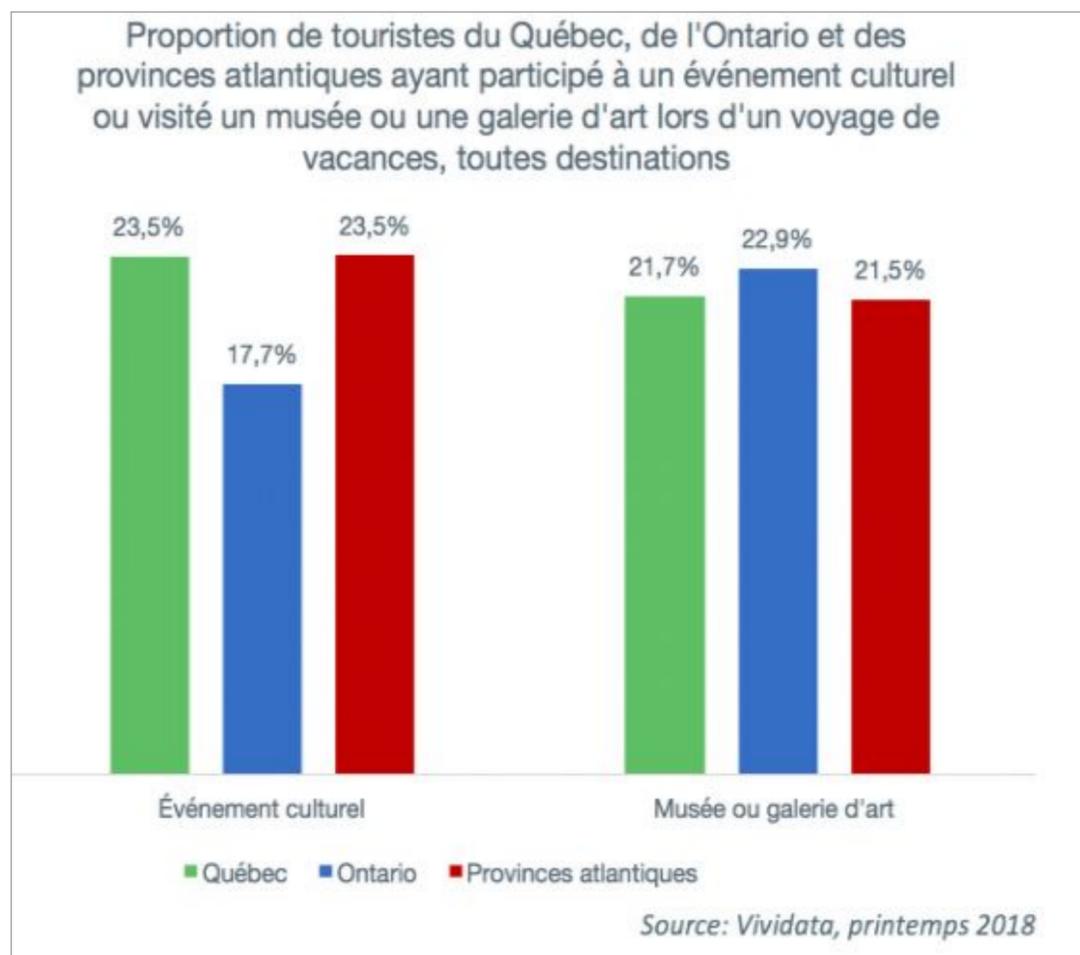
démographique (3,8%) après Trois-Rivières

*Peu d'emplois disponibles

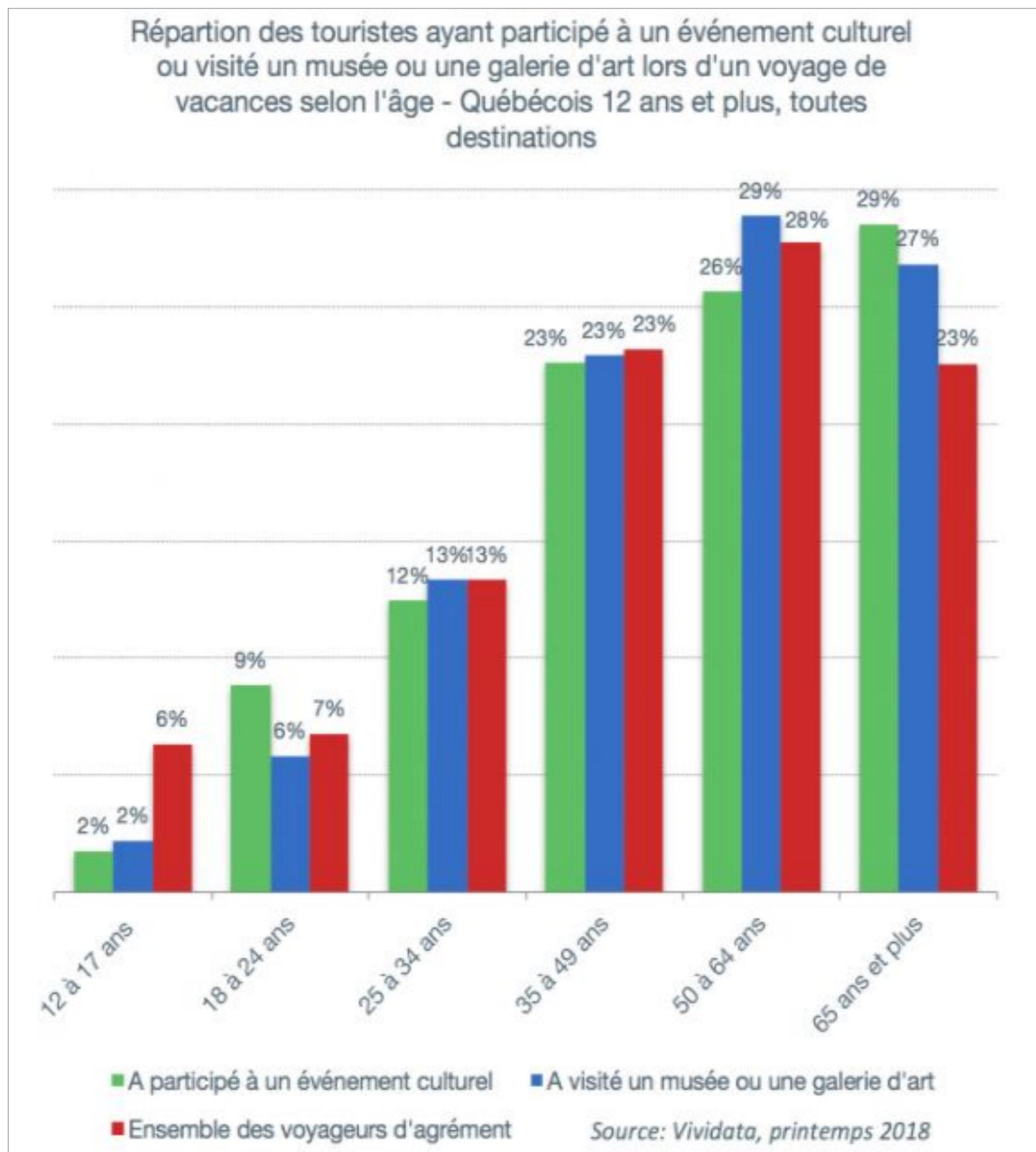
Les Chenaux

Superficie en terre ferme (2020)	871 km ²
Densité de population	21,9 hab/km ²
Population totale (2019)	19 082 hab.
0-14 ans	3 013 hab.
15-24 ans	1 631 hab.
25-44 ans	4 664 hab.
45-64 ans	5 636 hab.
65 ans et plus	4 138 hab.
Solde migratoire interrégional (2018-2019)	-30 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2041/2016)	3,8 %
Travailleurs de 25-64 ans (2018)	7 377
Taux de travailleurs de 25-64 ans (2018)	73,7 %
Revenu d'emploi médian des 25-64 ans (2018)	38 067 \$
Taux de faible revenu des familles (2016)	6,7 %
Revenu disponible par habitant (2017)	25 678 \$
Valeur totale des permis de bâtir (2018)	19 501 k\$
Valeur foncière moyenne des résidences unifamiliales (2019)	161 972 \$

Tourisme culturel au Québec



Tourisme culturel au Québec (suite)

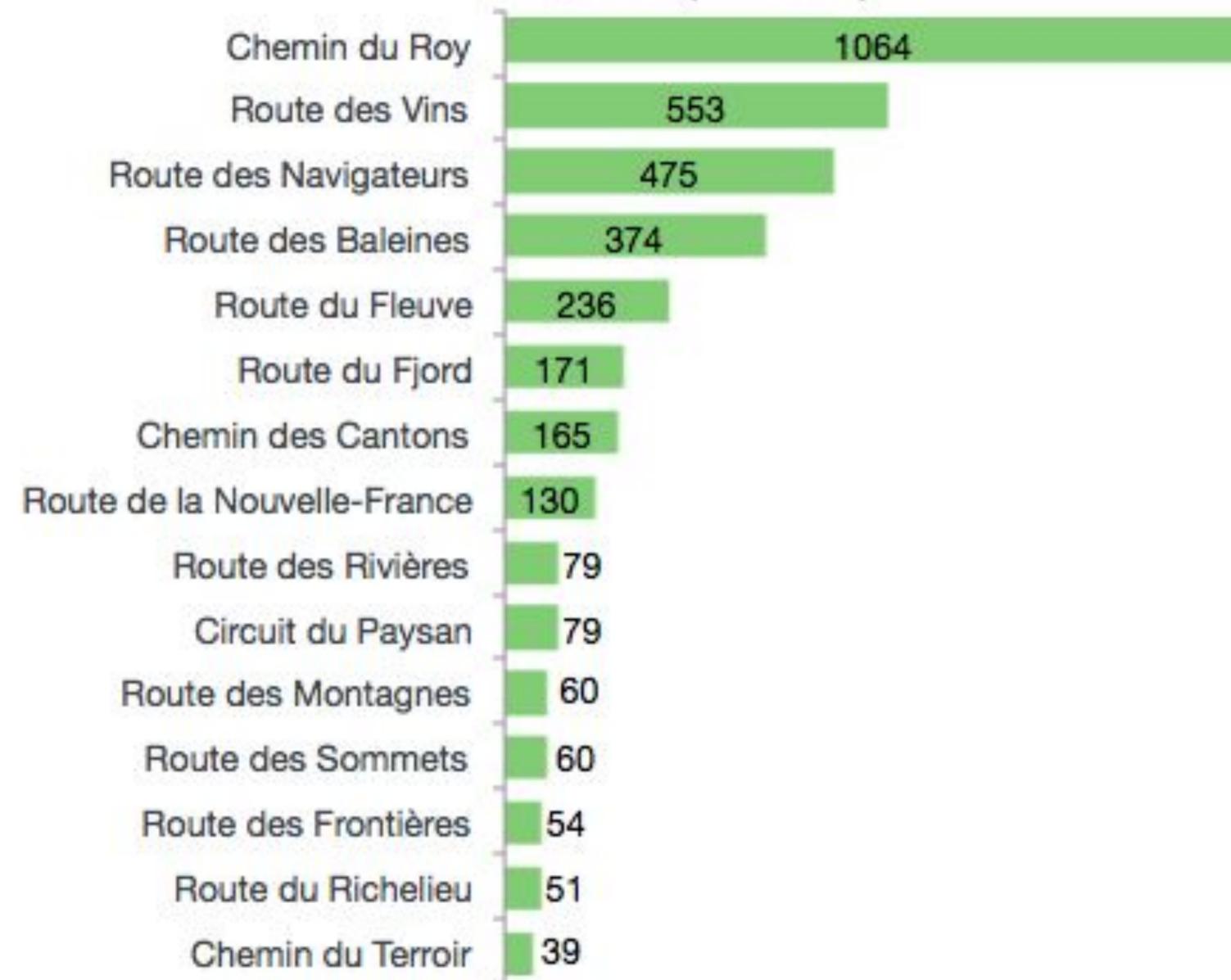


Tourisme routier au Québec

GRAPHIQUE 1

Notoriété spontanée

Q: Pouvez-vous nommer trois routes touristiques au Québec (n = 3 909)

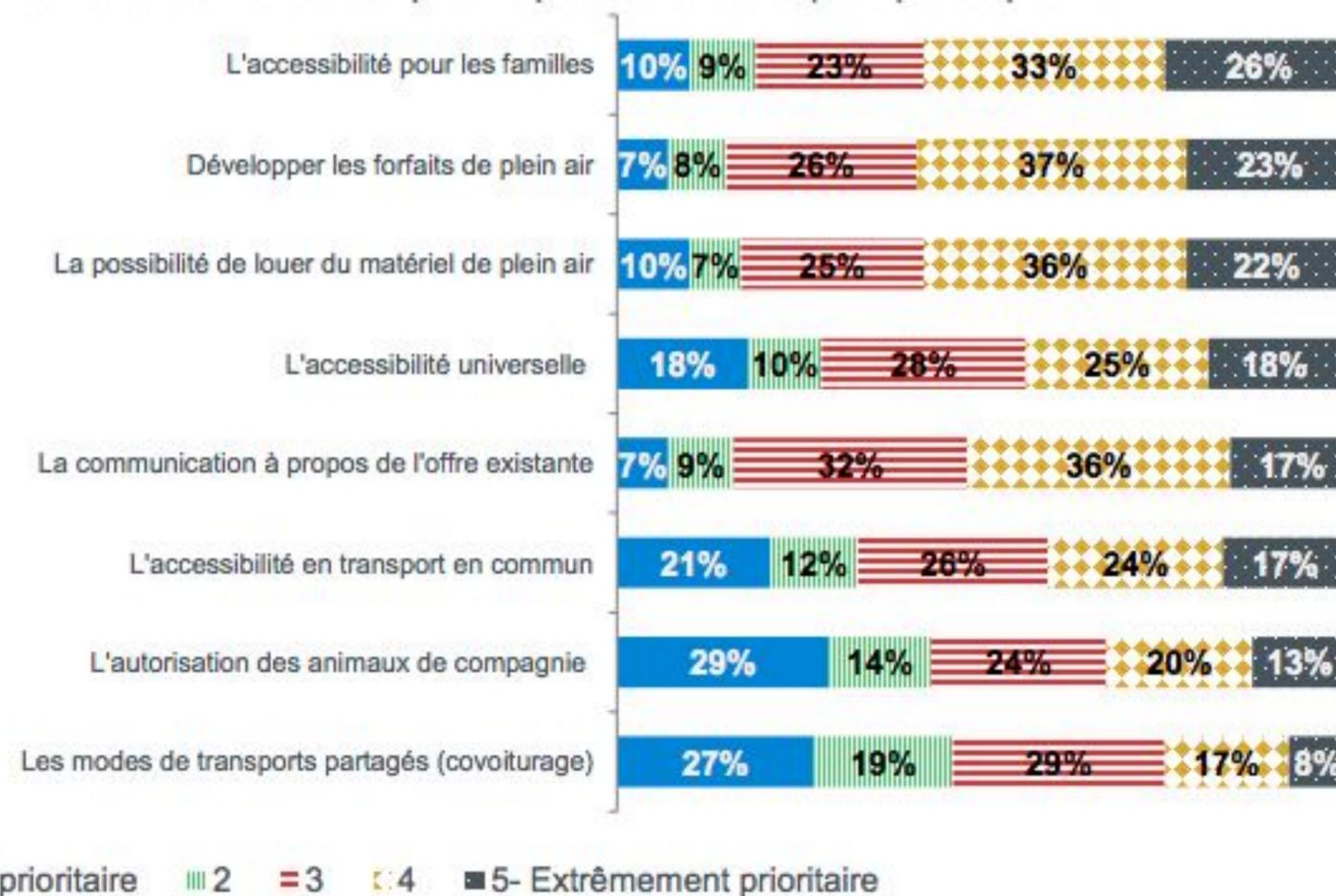


Source : Chaire de tourisme Transat et Statistique Canada, 2012.

Tourisme plein air au Québec

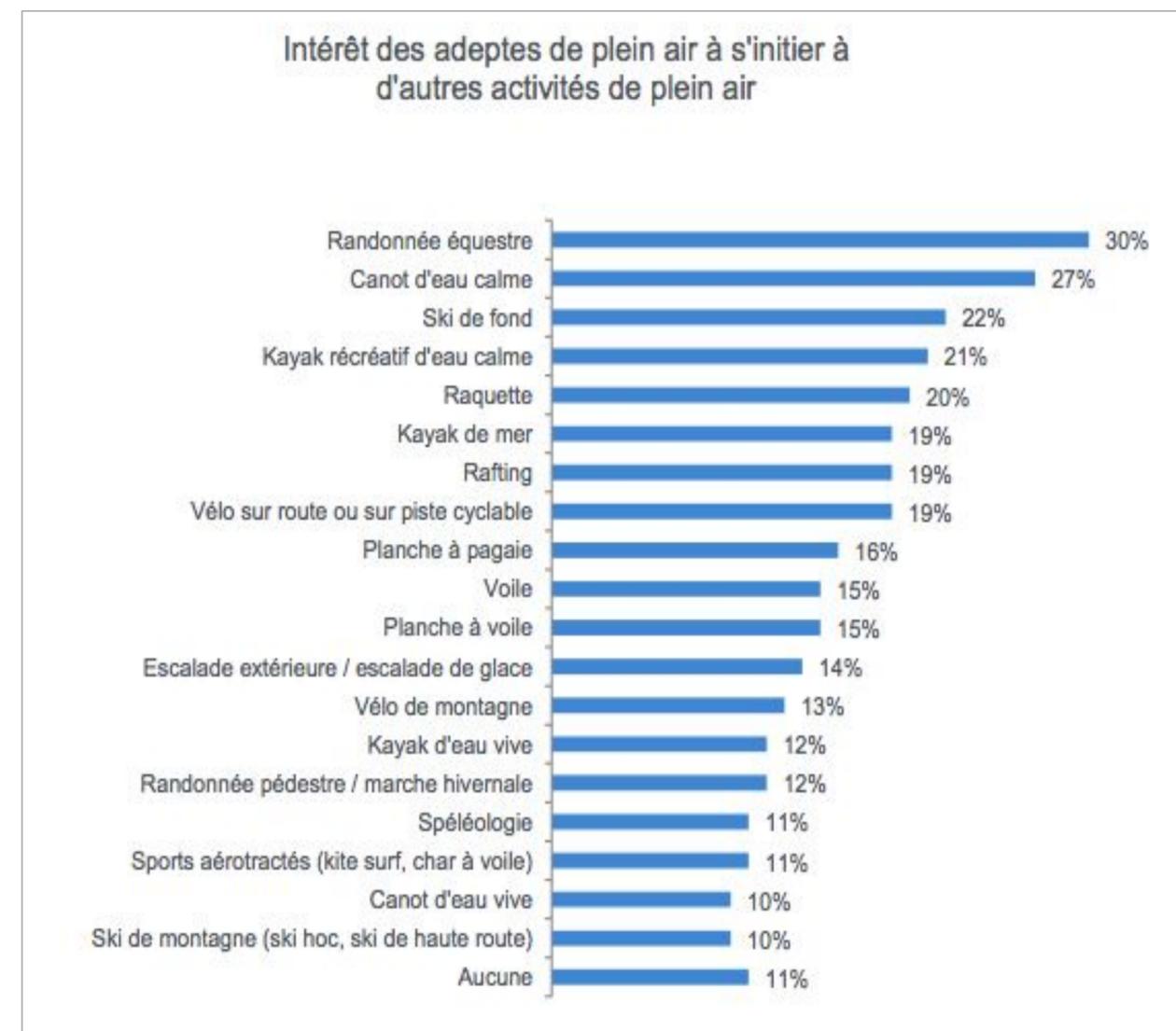
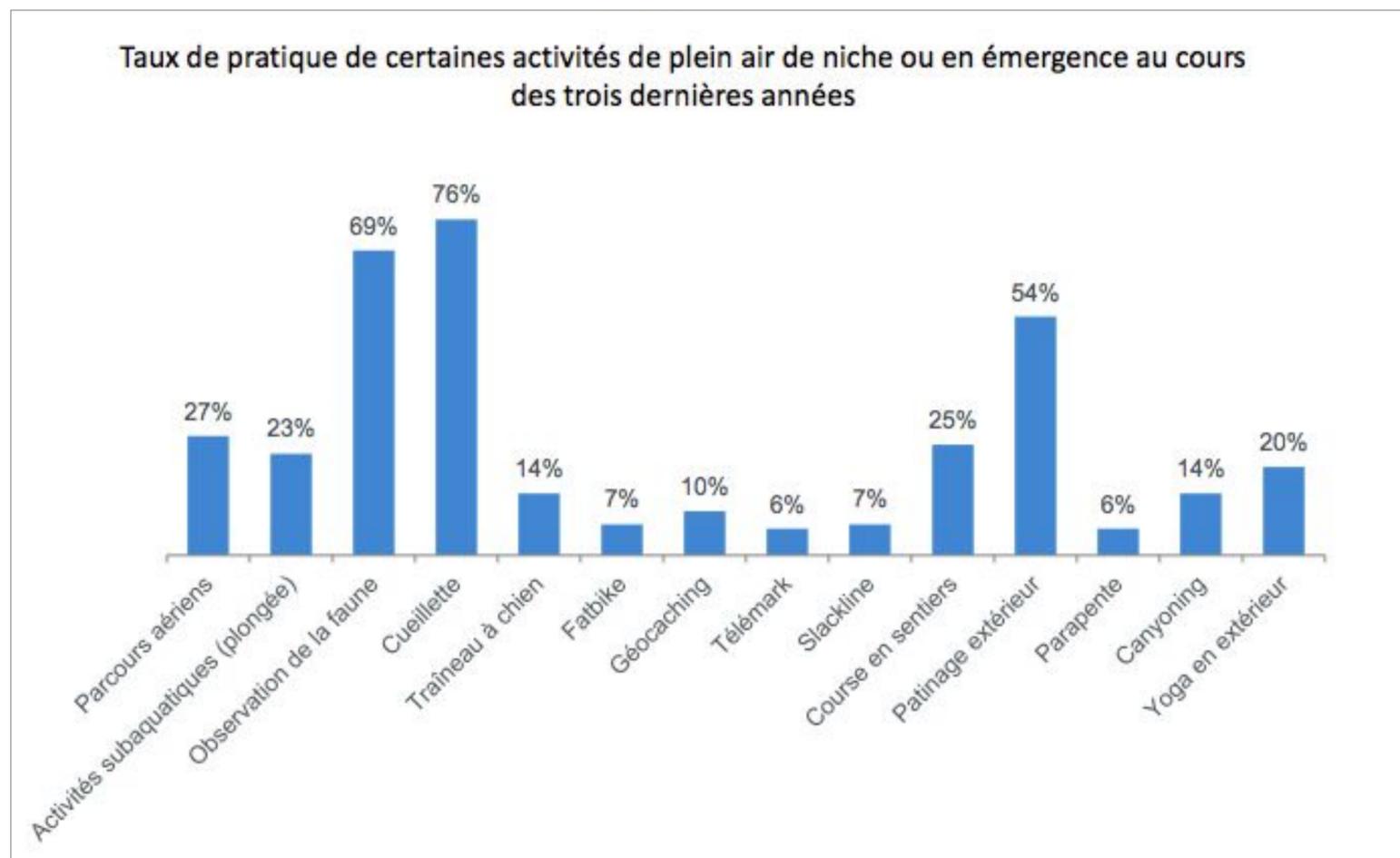
- Les jeunes de 18 à 34 ans pratiquent moins le plein air, en raison du manque de temps.
- Les 55 ans et + veulent vraiment découvrir la randonnée pédestre (en complémentarité avec d'autres attraits - 26 %)
- Le facteur le plus prioritaire pour favoriser la pratique du plein air (tous publics confondus) est **l'accessibilité** pour les familles.

Éléments à améliorer en priorité pour favoriser la pratique du plein air



Source : Chaire de tourisme Transat, 2017

Tourisme plein air au Québec (suite)



Facteurs d'attraction pour s'établir en région

ACCUEIL CHALEUREUX

FAMILLE

COMMUNAUTÉ

PROXIMITÉ & LIBERTÉ

NATURE



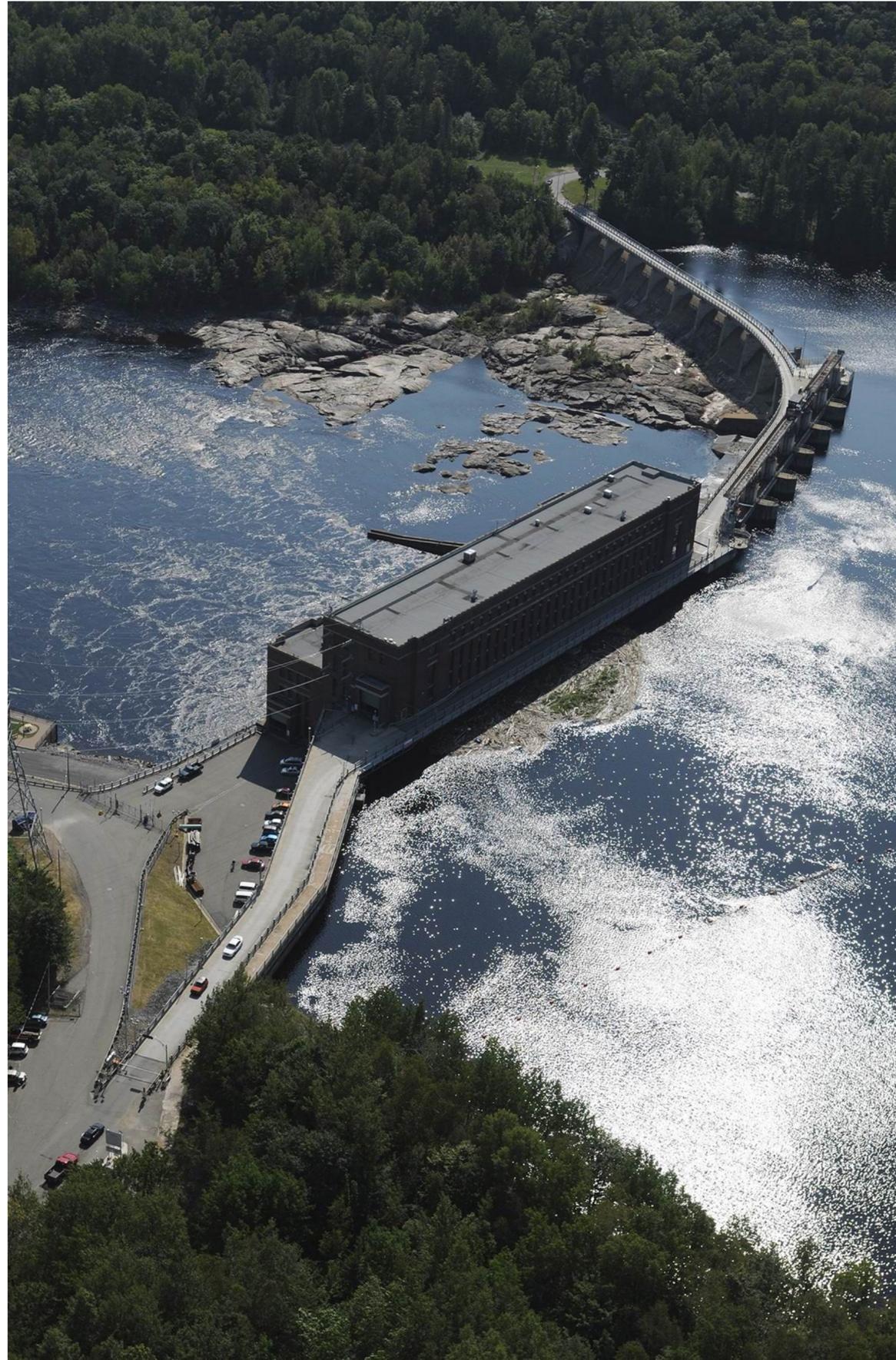
Mais ce n'est pas les autres qui font de nous
qui nous sommes.



Nous

Notre-Dame-du-Mont-Carmel

Le meilleur des deux mondes, entre ville et nature.



Histoire

Proximité

Familial

Espace

Services

Peu d'appartenance

Tranquilité

Abordable



Saint-Maurice

Labeur, valeur, fraternité.



Familial

Proximité

Familial

Espace

Services

Événementiel



Saint-Narcisse

Se réaliser. Ensemble.



Familial
Nature
Industries
Tourisme
Solidarité



Saint-Stanislas



Agriculture

Rivières

Communautaire

Espace

Population vieillissante

Tourisme rajeunissant

Chaleur



Saint-Prosper-de-Champlain



Érable

Vergers

Tradition

Entraide

Population vieillissante

Tissé serré



Saint-Luc-de-Vincennes

Charmante municipalité située au coeur de la MRC des Chenaux



Centre

Dévitalisé

Tradition

Agriculture

Population vieillissante

Tissé serré



Sainte-Genève- de-Batiscan

Un village, une rivière, un parc!



Services

Familial

Rivière

Actif

Pôle communautaire



Sainte-Anne-de-la-Pérade

Unis dans la foi



Actif

Patrimoine religieux

Histoire

Tourisme

Services

Poissons des Chenaux

Unis



Champlain

Fidèle, tenace et fier



Proximité

Patrimoine religieux

Charme

Tranquille

Accessibilité

Arts & culture



Batiscan

Village en mouvement!



Nature

Histoire

Vue sur le fleuve

Camping

Humain

Communauté dynamique



**Mais qu'est-ce qui rassemble toutes ces
municipalités?**

Quelle est votre véritable essence?

Votre
essence





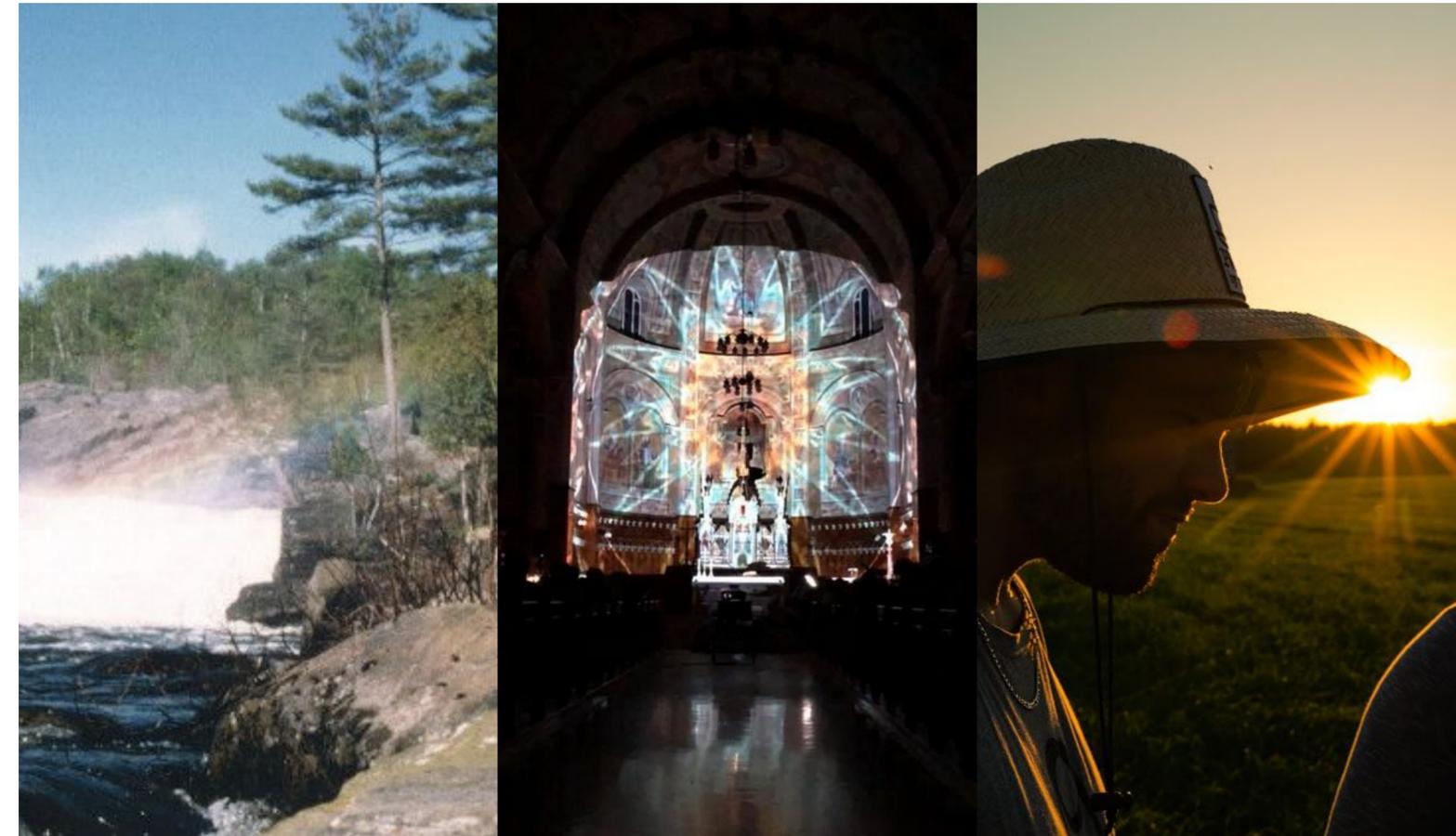
Les enjeux

ENJEU NO.1

**Représenter tout le monde en
gardant une cohésion**

Une réalité multiple créée par des environnements uniques.

Le grand défi avec la MRC des Chenaux est qu'elle accueille plusieurs municipalités ayant toutes un élément différenciateur distinct. Il sera donc important de ressentir que la MRC rayonne comme un tout, sans étouffer l'unicité de chaque territoire.



ENJEU NO.2

**Fraterniser avec la Mauricie, tout en
s'y distinguant.**

Une MRC qui a sa personnalité bien à elle.

Le second grand défi de la MRC est de communiquer efficacement ce qui la distingue de Trois-Rivières, sans renier ses liens de grande proximité avec l'endroit (et le reste de la Mauricie). Il faudra donc un positionnement et une image qui collent à la personnalité unique de la MRC, sans renier ses voisins! ;)

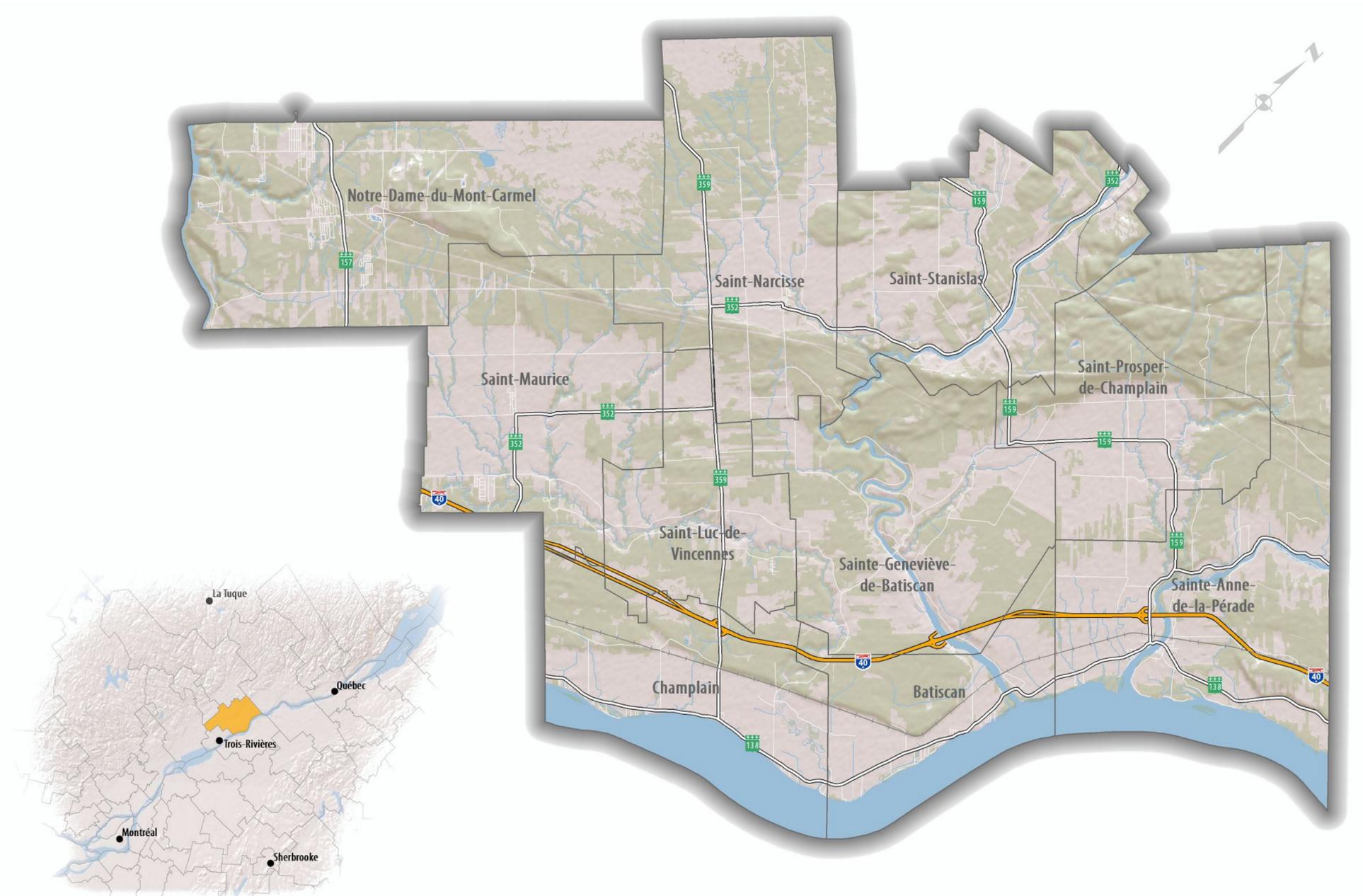




Vos cibles

À garder en tête

Une MRC n'est pas un attrait touristique. C'est une agglomération d'endroits qui forment un territoire avec une cohésion qui rayonne uniformément. Nos personas sont donc les personnalités ayant le plus de valeurs communes avec notre personnalité; ils y contribuent. On n'a pas d'objectif précis envers eux (tourisme interne, tourisme externe, futurs résidents, etc.)



NOS CIBLES

1. L'impliqué.e

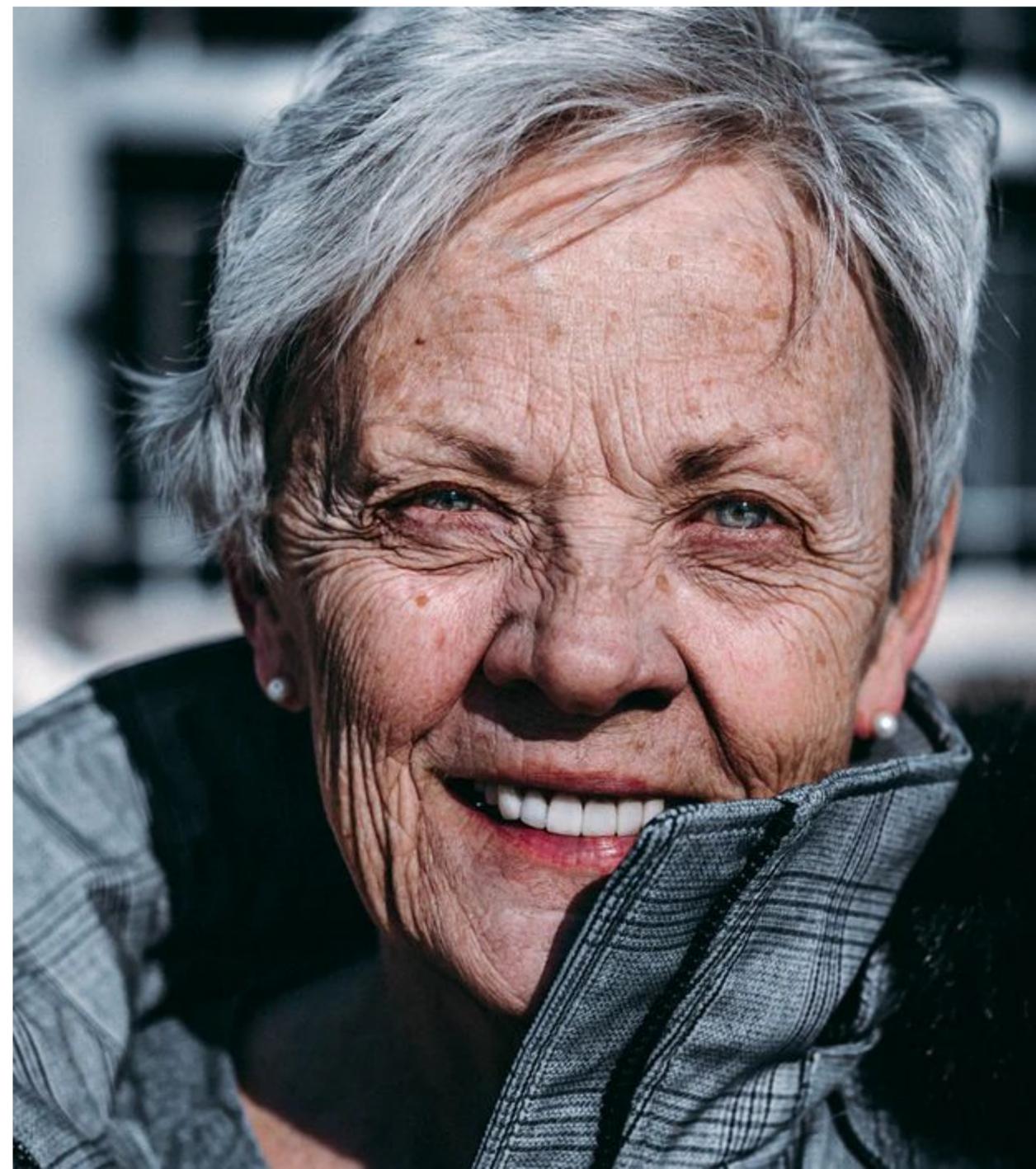
NOS CIBLES

Louise

Âge non différenciateur (potentiellement retraitée)

Louise habite Sainte-Geneviève-de-Batiscan avec son mari depuis 40 ans. Le couple y ont élevé leurs 3 enfants, qui ont maintenant quitté le nid familial. Elle travaillait comme infirmière et son mari comme arpenteur-géomètre. Ils sont maintenant tous deux retraités depuis quelques années.

Louise est une femme de coeur. Elle s'implique auprès de multiples oeuvres caritatives et participe activement à la vitalité de sa municipalité depuis plus de 10 ans. Toujours prête à mettre la main à la pâte et ayant toujours le coeur sur la main, Louise est devenue un pilier pour sa communauté.



2. L'amateur de plein air

François

30 à 50 ans

En couple

François est papa d'un petit garçon et a une petite fille en route. Sa conjointe et lui désirent quitter le quotidien très actif et urbain de Trois-Rivières pour élever leur famille et être plus près de la nature. Ils souhaitent que leurs enfants aient accès à un quotidien sain et actif, pratiquant eux-mêmes le vélo de montagne, le kayak, le ski de fond et la randonnée pédestre.

Pour le moment, ils ont Batiscan dans leur mire pour y acheter une propriété pas trop loin des services et de l'école primaire. C'est avec des gens actifs comme François et sa famille que la MRC garde sa vitalité.



3. Le curieux d'histoire

Jean

45 ans et plus

Jean est un traditionnel assumé. Il est enseignant en histoire au secondaire et profite de ses étés de congé pour voyager et stimuler sa curiosité intellectuelle. Amateur d'arts et de culture, il aime parcourir le Québec et ses multiples joyaux cachés. Passionné d'histoire, il choisit ses destinations en fonction du patrimoine local.

Homme religieux, Jean a visité plusieurs églises québécoises. Il a même déjà fait un pèlerinage à travers le Québec. Fasciné par tout ce que la religion a apporté au monde d'aujourd'hui, il continue d'explorer en se laissant souvent guider par sa foi.



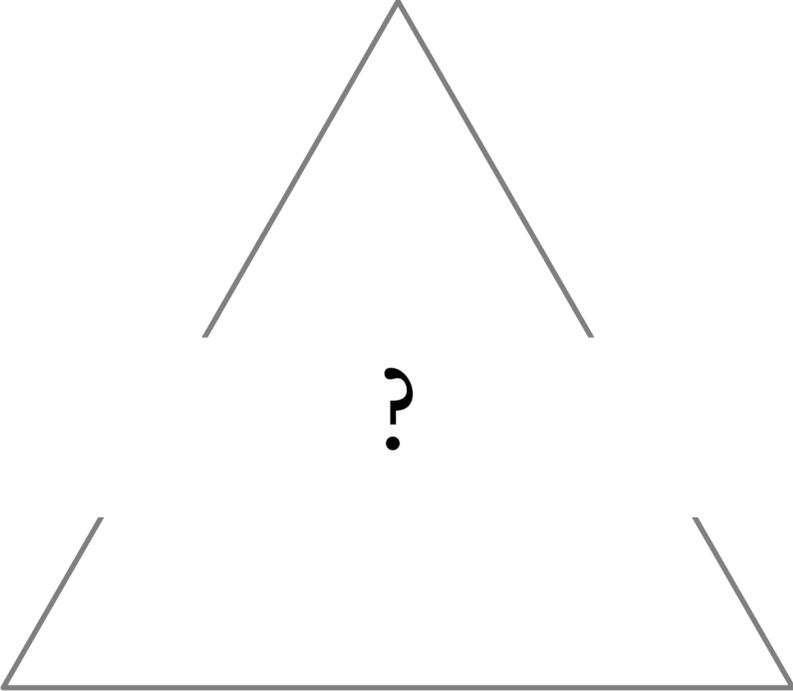


Positionnement

Si on résume l'analyse...

VÉRITÉ MRC

Rassembler les municipalités
et se positionner comme un
lieu de choix en Mauricie.



?

VÉRITÉ TOURISTE

Tourisme culturel et de plein air
accessible.

VÉRITÉ CITOYEN

Une communauté tissée serrée
à proximité de la nature et des services.

**Ce qui inspire vos actions,
les piliers de votre marque.**

Ce que vous êtes?

(WHAT)



La MRC des Chenaux regroupant 10
municipalités en Mauricie

Comment vous le faites?

(HOW)



favorisant l'innovation entrepreneuriale
et la participation citoyenne.

Pourquoi vous le faites?

(WHY)



Pour l'effervescence économique de la
région ;

Pour tisser le lien social trifluvien ;

Pour faire émerger de nouvelles idées et
faire évoluer le domaine agro dans notre
communauté.

Ce que vous êtes?

(WHAT)



un agrégateur d'expertises
agroalimentaires.

Comment vous le faites?

(HOW)



dans un esprit de solidarité chaleureux,
en étant près les uns des autres et près
de nos valeurs, de notre histoire, de
notre culture.

Pourquoi vous le faites?

(WHY)



Pour l'effervescence économique de la
région ;

Pour tisser le lien social trifluvien ;

Pour faire émerger de nouvelles idées et
faire évoluer le domaine agro dans notre
communauté.

Ce que
vous êtes?

(WHAT)



un agrégateur d'expertises
agroalimentaires.

Comment
vous le faites?

(HOW)



favorisant l'innovation entrepreneuriale
et la participation citoyenne

Pourquoi vous
le faites?

(WHY)



Pour rassembler les gens.

Pour être plus forts et aller de l'avant
ensemble.

Pour se tourner vers l'avenir sans perdre
de vue nos racines.

Une MRC de communautés unies
par leur valeurs, culture et nature
qui, à leur tour, rassemblent les gens.

**Comment exprimer tout ça
en une expression simple,
facile à mémoriser et à décliner?**

A photograph of two women walking away from the camera on a dirt path through a lush green field. In the background, there is a rustic wooden barn with a weathered roof. The sky is bright blue with scattered white clouds. The overall mood is peaceful and nostalgic.

Si proches

VOTRE POSITIONNEMENT :

Si proches.

Si proches.

Non seulement votre
essence mais celle, plurielle,
des gens qui habitent
votre territoire.

La MRC des Chenaux, c'est un vaste territoire naturel, composé de municipalités qui ont leur réalité et leur personnalité bien distinctes. Pourtant, les esprits, les coeurs et les liens y sont tissés **de près.**

Dans cette MRC à **dimension humaine**, on se connaît **comme personne**. On se sent comme dans un grand village, **une grande famille** riche de sa diversité, où tout le monde a sa place autour d'une même table. On y **partage** l'amour de la nature, de l'histoire, de la culture et des valeurs simples qui représentent l'héritage commun de toute une collectivité.

Dans la MRC des Chenaux, le patrimoine n'habite pas seulement les paysages; il habite les gens. Ils sont la preuve qu'il est encore possible, aujourd'hui, de **vivre ensemble.**

Si proches.

Proche(s)

adj.

1. *Personne avec qui on se sent en intimité, avec qui l'on a des affinités de valeurs et avec qui il est facile de communiquer.*
2. *Qui a beaucoup d'ascendants proches en commun, parenté.*
3. *Près, dans l'espace et dans le temps.*
4. *Attiré par quelque chose. Proche de [...].*

3.

**Un positionnement solide, ouvert,
clair et intemporel.**

POSITIONNEMENT

POSITIONNEMENT

**Qui, au niveau de la forme, est un
trésor de possibilités.**

La MRC des Chenaux

Si proches.

(en rapport avec les gens)

Si proches.

(en rapport avec le territoire)

L'univers sémantique n'est en rien restrictif, mais le terme « si proches » comme positionnement de la MRC, offre beaucoup de possibilités et est un excellent point de départ pour de l'inspiration toujours pertinente!

POSITIONNEMENT

Si proches de nos racines

Si proches de notre culture

Si proches de notre histoire

Si proches de notre nature

Si proches de nos artisans

Si proches de nos traditions

Si proches de notre monde

Si proches de nos couleurs

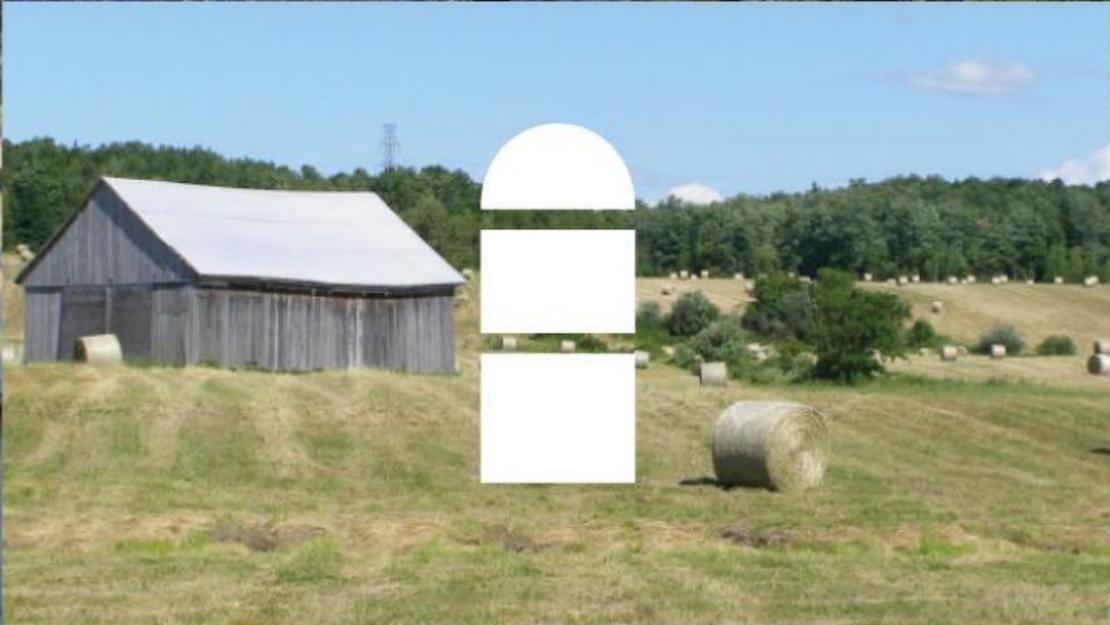
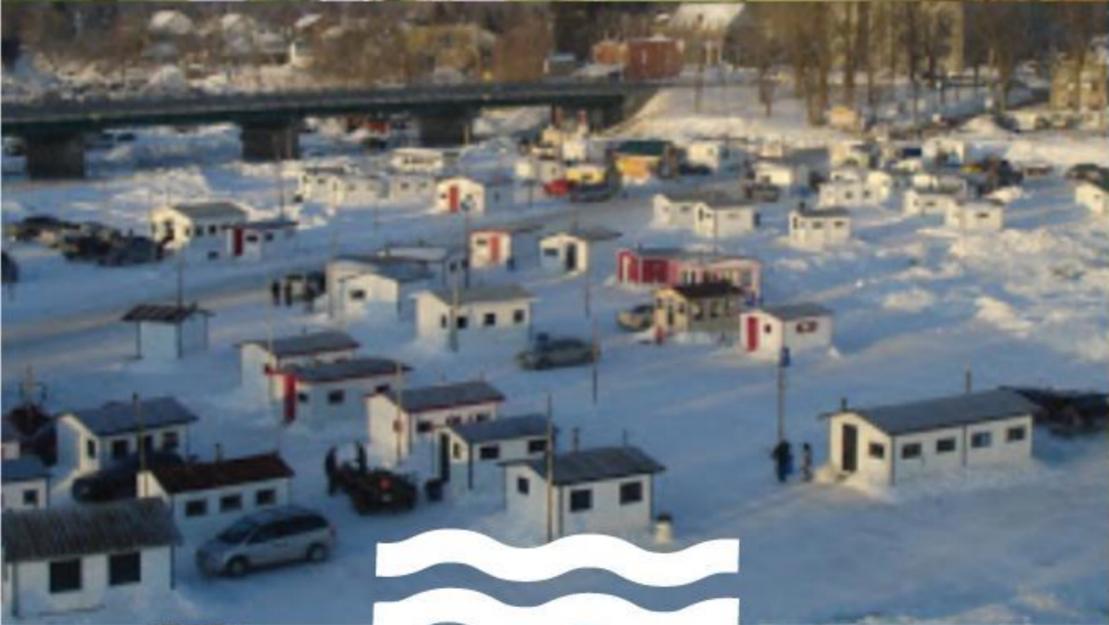
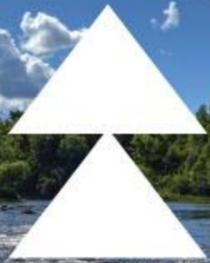
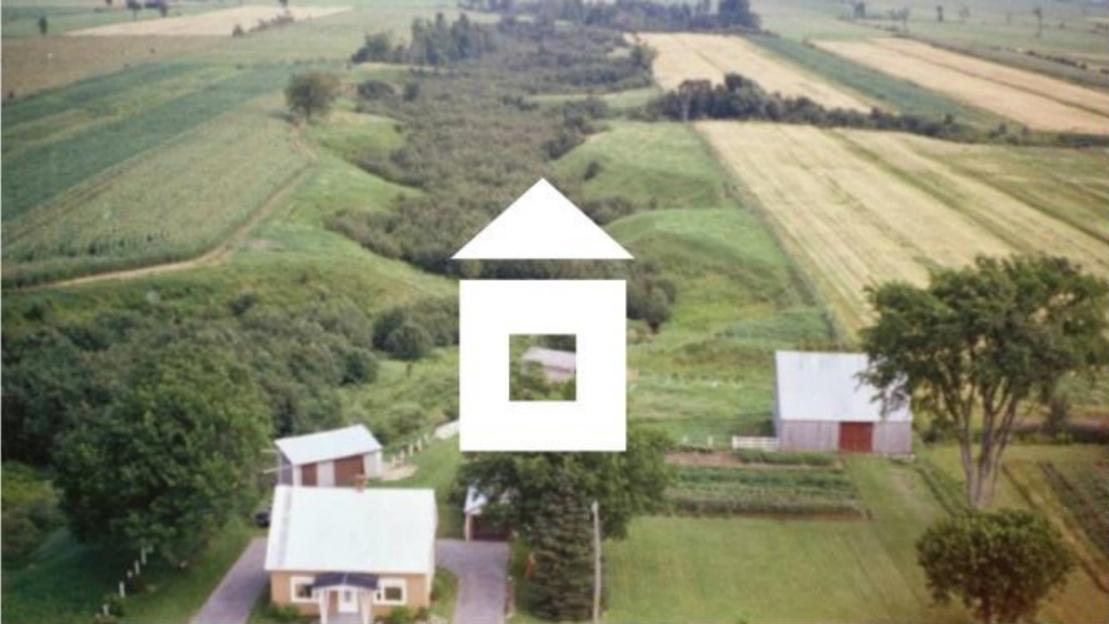
POSITIONNEMENT

IDENTITÉ VISUELLE

Nouvelle plateforme

IDENTITÉ VISUELLE







**QUARTIERS
ENTREPRISES**



NATURE



**TRADITION
PATRIMONIAL**



**RIVIÈRES
FLEUVE**



**AGRICULTURE
OBSERVATOIRE**



ÉRABLIÈRES



**FAMILLE
GRANDIR**



**ESPRIT ENTREPRENEURIAL
SOLEIL**

NOUVELLE PALETTE



Logotype







MRC DES
Chenaux



MRC DES
Chenaux
SI PROCHES



MRC DES
Chenaux
SI PROCHES



MRC DES
Chenaux
SI PROCHES



MRC DES
Chenaux
SI PROCHES



MRC DES
Chenaux
SI PROCHES



MRC^{DES}
Chenaux
SI PROCHES



MRC^{DES}
Chenaux



MRC^{DES}
Chenaux
SI PROCHES



MRC^{DES}
Chenaux



MRC^{DES}
Chenaux
SI PROCHES



MRC^{DES}
Chenaux



MRC^{DES}
Chenaux
SI PROCHES



MRC^{DES}
Chenaux



MRC^{DES}
Chenaux
SI PROCHES

IDENTITÉ VISUELLE

Univers graphique

IDENTITÉ VISUELLE



**SI
PROCHES**



**SI
PROCHES**
de notre
monde.



**SI
PROCHES**



**SI
PROCHES**
de nos
traditions.



**SI
PROCHES**
de notre
culture.



**SI
PROCHES**



**SI
PROCHES**
de notre
histoire.



**SI
PROCHES**



MRC Chenaux



SI PROCHES

MRC Chenaux



SI PROCHES
de notre monde.

MRC Chenaux



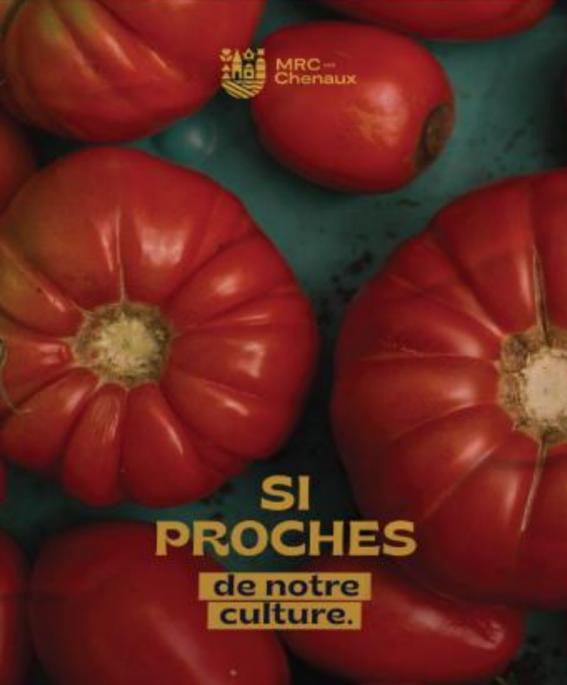
SI PROCHES

MRC Chenaux



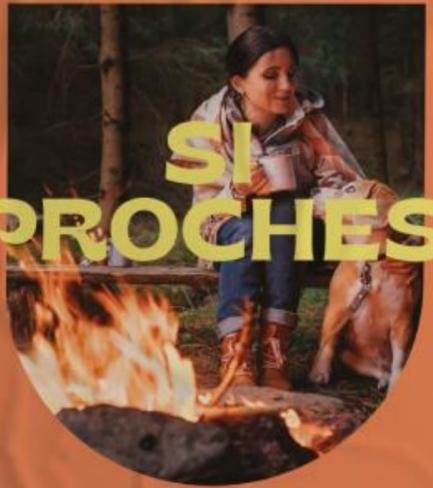
SI PROCHES
de nos traditions.

MRC Chenaux



SI PROCHES
de notre culture.

MRC Chenaux



SI PROCHES

MRC Chenaux



SI PROCHES
de notre histoire.

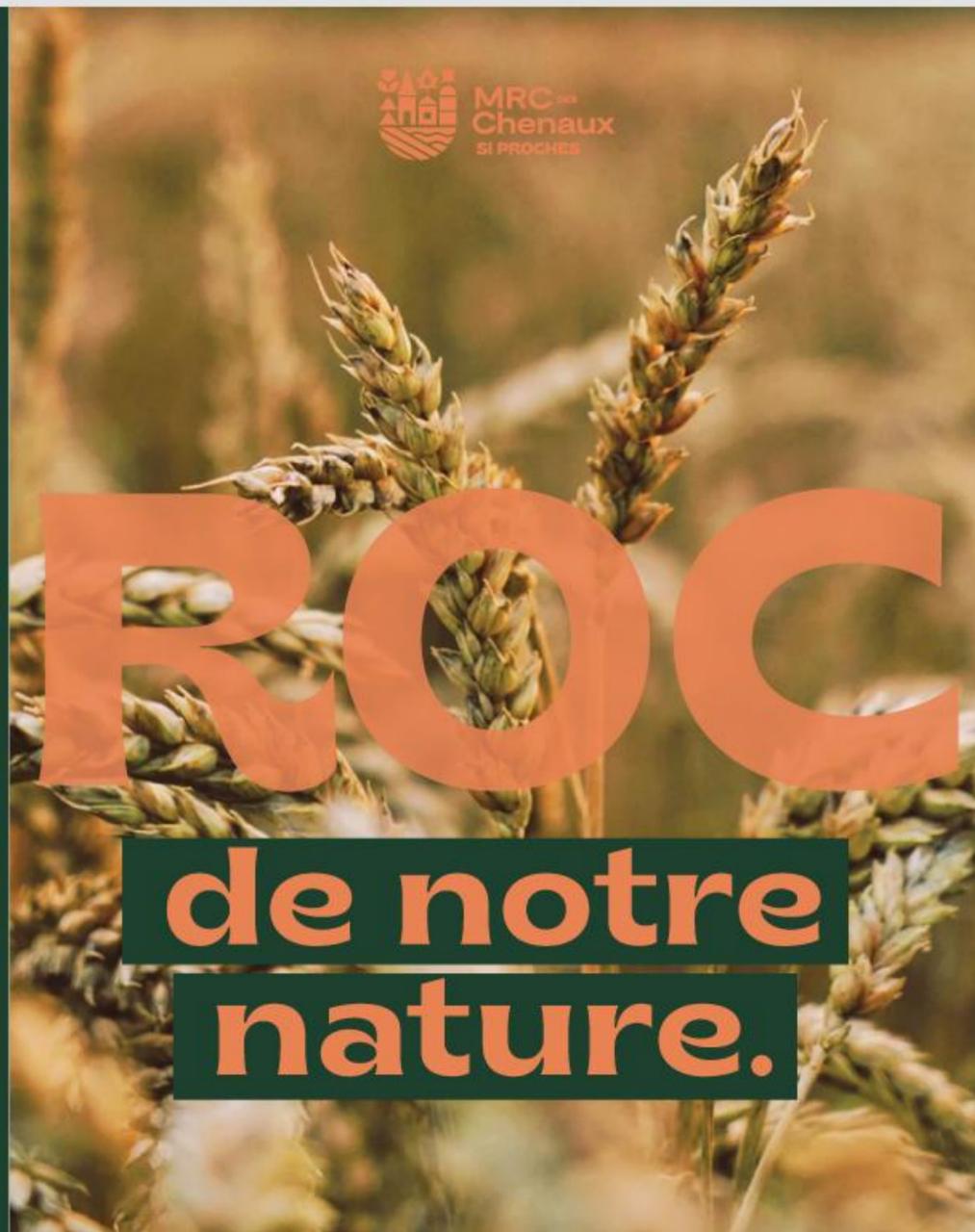
MRC Chenaux



SI PROCHES



SIP



ROC

**de notre
nature.**



BATISCAN

CHAMPLAIN

NOTRE-DAME-DU-MONT-CARMEL

SAINT-LUC-DE-VINCENNES

SAINT-AURICE

SAINT-NARCISSE

SAINT-PROSPER-DE-CHAMPLAIN

SAINT-STANISLAS

SAINTE-ANNE-DE-LA-PÉRADE

SAINTE-GENEVIÈVE-DE-BATISCAN

HES



**SI
PROCHES**



**de notre
nature.**

SI PROCHES de nos artisans.





MRC DES
ChenauX
SI PROCHES

MRC DES
ChenauX
SI PROCHES

SI PROCHES

de nos
racines.



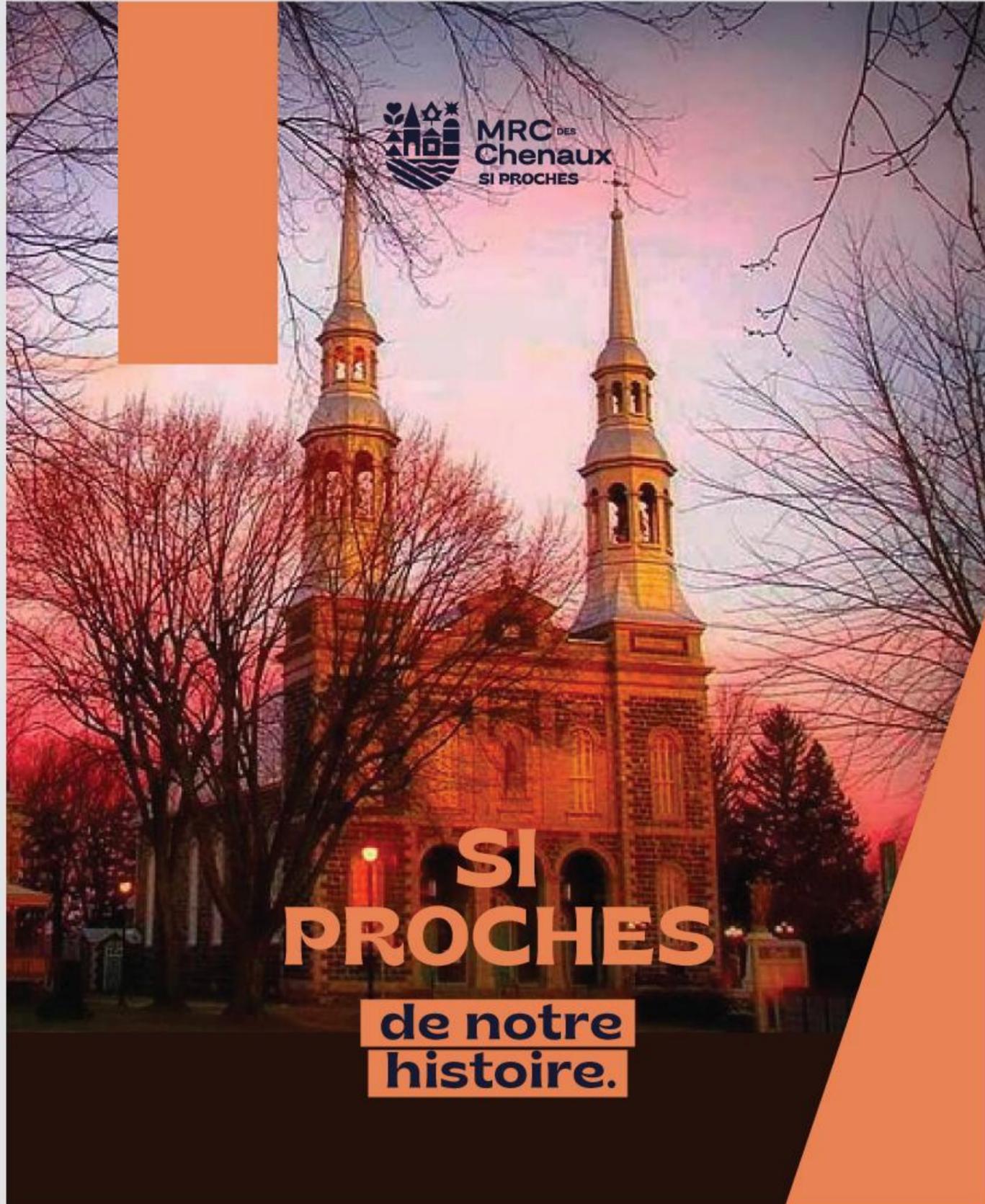
**SI
PROCHES**

**de notre
monde.**

**SI
PROCHES**

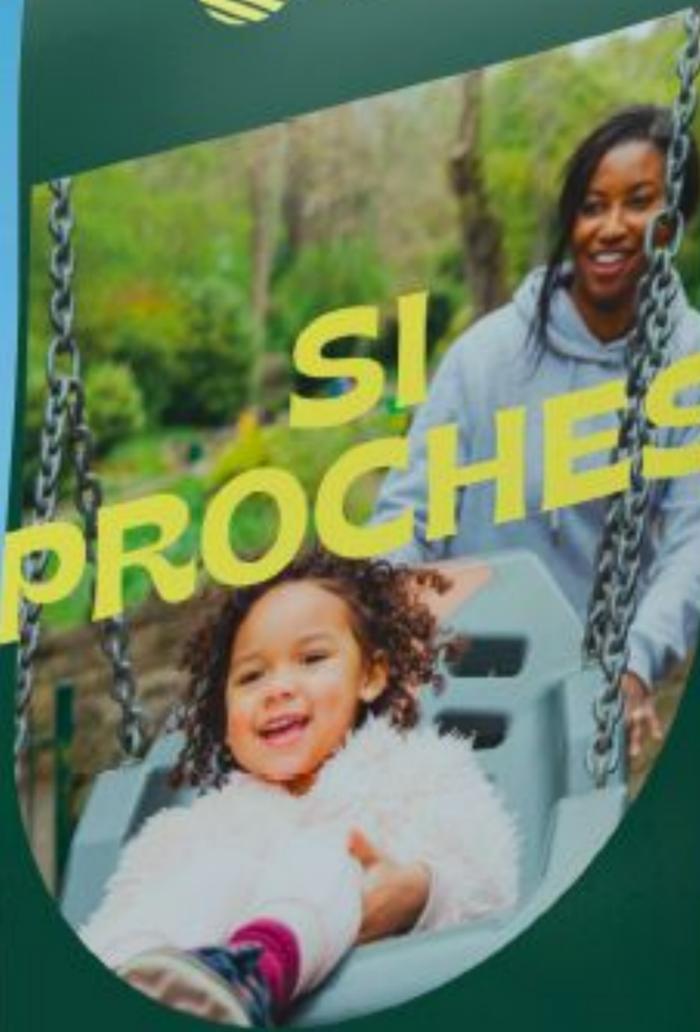


**SI
PROCHES**
**de notre
nature.**





**SI
PROCHES**



**de notre
monde.**







Mrc des Chenaux [FOLLOW](#)

Firstname Lastname Proin at iaculis arcu. Proin id mi id dolor aliquet facilisis
[www.website.com](#)

870 posts 496 followers 112 following





Instagram

Search



Mrc des Chenaux

Follow

freebiescafe this is a free Instagram post mockup (updated for Instagram as of July 2017). this version of the mockup uses the Mac OS system font (SF Pro Display) and depicts how the Instagram posts display on Apple devices. enjoy! [#freebie](#) [#instagram](#) [#mockup](#) [#2017](#) [#post](#)



141,149 likes

JULY 10, 2017

Add a comment...





Mrc des Chenaux

13 h · 🌐



Dans le cadre de la Semaine de la municipalité 2020, on vous partage un bon coup de nos municipalités qui se sont serrées les coudes au printemps dernier. Les employés des municipalités de la Mrc des Chenaux, les chauffeurs du Transport Adapté & Collectif des Chenaux et du camion-remorque à l'oeuvre pour les livraisons du comptoir alimentaire aux citoyens! Bravo pour votre beau travail



👍❤️ 35

10 commentaires · 27 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

🔗 Partager



Commenter en tant que Mrc des Chenaux



FACEBOOK POSSIBILITÉS D'IMAGE DE PROFIL





Merci!