



# Bilan des activités 2023

# Plan du document

---

**Mot du préfet**

**Conseil des maires**

**Équipe administrative**

**Aménagement du territoire**

**Évaluation foncière**

**Développement économique -**

Aides financières | Accueil et immigration des nouveaux arrivants | Achat local | Communauté entrepreneuriale

**Développement du territoire -**

FRR | Développement agroalimentaire |

Développement culturel | Développement touristique

**Communications**



## Mot du préfet

---

Saviez-vous que la MRC des Chenaux est l'une des « plus jeunes » Municipalités régionales de comté du Québec ? Nos 10 municipalités sont regroupées depuis 2002, ce qui est très récent en comparaison à nos consœurs MRC qui ont été constituées dans les années 1980.

La MRC a donc 21 ans en date de l'année 2023 ! Je ne sais pas pour vous, mais je ne cesse d'être impressionné par les nombreuses initiatives citoyennes, communautaires, entrepreneuriales et socio-économiques sur notre territoire. Sans vous, citoyen.ne.s, entrepreneur.e.s, intervenant.e.s et organismes, la mission de la MRC des Chenaux n'aurait pas la même raison d'être.

C'est donc avec fierté que je vous présente le bilan des activités 2023. Vous y trouverez les actions qui ont teinté les grands accomplissements de l'année, telles que l'installation de deux panneaux d'accueil sur l'autoroute 40, l'adoption d'un seul règlement en prévention des incendies, l'inauguration d'une 5e murale à Saint-Narcisse dans le cadre du Circuit des murales, le déploiement d'un nouveau service d'accueil et d'intégration pour les nouveaux arrivants, les appuis financiers de plusieurs projets territoriaux et municipaux via le Fonds régions et ruralité, en plus du recrutement de nouveaux membres du personnel ! Sans en dévoiler plus, je vous laisse le plaisir de feuilleter le présent document. Bonne lecture !

Guy Veillette, préfet de la MRC des Chenaux et maire de Saint-Narcisse.

# Conseil des maires



**Guy Veillette**  
Préfet MRC  
Maire de Saint-Narcisse



**Guy Simon**  
Préfet suppléant  
Maire de Champlain



**Christian Fortin**  
Maire de Batiscan



**Luc Dostaler**  
Maire de Notre-Dame-du-  
Mont-Carmel



**Gérard Bruneau**  
Maire de Saint-Maurice



**Daniel Houle**  
Maire de Saint-Luc-de-  
Vincennes



**France Bédard**  
Mairesse de Saint-Prosper



**Luc Pellerin**  
Maire de Saint-Stanislas



**Christian Gendron**  
Maire de Sainte-Genève-  
de-Batiscan



**Suzanne Rompré**  
Mairesse de Sainte-Anne-  
de-la-Pérade



**PATRICK BARIL**  
*Directeur général*



**JULIE TRÉPANIÉ**  
*Directrice des finances*



**MARC THIBEAULT**  
*Coordonnateur du Service  
d'évaluation foncière*



**DANNY ROY**  
*Directeur à l'aménagement  
du territoire*



**BENOIT FERLAND**  
*Directeur du Service de  
sécurité incendie*



**LUC MÉTHOT**  
*Coordonnateur du Service de  
développement économique*



**ÉLYSE MARCHAND**  
*Coordonnatrice du Service  
de développement du  
territoire*



**MARTINE COUTURE**  
*Secrétaire à l'administration*



**JESSICA PELLETIER**  
*Adjointe administrative*



**MAGALI LÉVEILLÉ**  
*Conseillère aux  
communications*



**ÉMILIE LAFRENIÈRE**  
*Préventionniste*



**MATTHIEU DOUCET**  
*Chef d'équipe du Service  
du transport*



**MIGUEL LÉBOEUF**  
*Chauffeur*

**Équipe administrative**



**VICTOR R. TRÉPANIÉ**  
*Répartiteur au transport*



**SIMON LABARRE**  
*Tech. et inspecteur en  
évaluation foncière*



**PIERRE TURGEON**  
*Tech. et inspecteur en  
évaluation foncière*



**DENISE NORMANDIN**  
*Technicienne en  
évaluation*



**ISABELLE AUCLAIR**  
*Conseillère en  
environnement*



**SÉBASTIEN BLANCHETTE**  
*Aménagiste*



**JOCELYN RÉGIS**  
*Conseiller en  
entreprenariat*



**GILLES MERCURE**  
*Conseiller à l'accueil et à  
l'intégration des nouveaux  
arrivants*



**MANON SHALLOW**  
*Conseillère en  
développement d'entreprises*



**ÉMILIE GENDRON**  
*Agente de développement  
agroalimentaire*



**ANNE DUMBERRY**  
*Agente de développement  
culturel et touristique*



**MYA-JADE ROBERT**  
*Coordonnatrice à la  
réussite éducative*



**PIERRE GIROUX**  
*Agent de développement à  
la réussite éducative*

**Équipe administrative**



# Aménagement du territoire

---

- NOUVELLE ÉQUIPE
- GESTION DES ARBRES ET DE LA FORÊT
- GESTION DES COURS D'EAU
- GÉOMATIQUE
- PLAN RÉGIONAL SUR LES MILIEUX HUMIDES ET HYDRIQUES
- SCHÉMA D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT RÉVISÉ

NOUVELLE ÉQUIPE

# Aménagement du territoire

2023 a été une année de changement et d'adaptation pour le département, notamment au niveau du personnel et de la structure du service. En premier lieu, le directeur du département, Danny Roy, est arrivé en poste à temps plein dès le retour des Fêtes en janvier 2023.

À la fin de ce mois, la MRC a procédé à l'embauche de Sébastien Blanchette au poste d'aménagiste. Par la suite, les responsabilités du poste de géomaticien lui ont été attribuées. Après cette restructuration interne, un nouveau poste a été créé, soit conseiller(ère) en agriculture et environnement.

## Danny Roy

Embauche du directeur du Service d'aménagement du territoire au début de janvier 2023.

## Sébastien Blanchette

Embauche de l'aménagiste à la fin janvier 2023.

## Isabelle Auclair

Embauche de la conseillère en agriculture et environnement en mai 2023.





# Aménagement du territoire



## Gestion des arbres et de la forêt :

- Émission de 31 certificats d'autorisation pour l'abattage d'arbres ;
- Réalisation de plusieurs outils de travail pour l'évaluation des différentes demandes ;
- Gestion des diverses demandes reliées aux dossiers d'abattage d'arbres.

## Gestion des cours d'eau :

- Gestion de 3 dossiers pour obtenir les autorisations nécessaires auprès du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) pour l'entretien de cours d'eau ;
- Validation de plusieurs statuts de cours d'eau et plusieurs inspections terrain afin de cerner les problématiques reliées au libre écoulement des eaux ;
- Participation à diverses tables de concertation.

## Géomatique :

- Amélioration de la matrice graphique sur GoNet ;
- Réalisation de la cartographie reliée au schéma de couverture de risques en sécurité incendie ;
- Réalisation de cartographie à la demande des municipalités locales et divers départements de la MRC.



## Schéma d'aménagement et de développement révisé (SADR) :

- 2 modifications au SADR, soit pour l'intégration de zones potentiellement exposées aux glissements de terrain (ZPEGT) à Ste-Geneviève-de-Batiscan et l'exclusion de la zone agricole à Saint-Maurice pour l'agrandissement de l'École de la Source ;
- Émission de 33 avis de conformité au SADR pour des modifications de règlements d'urbanisme municipaux ;
- Divers supports aux municipalités en urbanisme.

## Plan régional sur les milieux humides et hydriques (PRMHH)

- Gestion du dossier du PRMHH ;
- Participation au plan de connectivité des tourbières Red Mill et du Lac-à-la-Tortue d'Environnement Mauricie ;
- Participation à diverses rencontres sur le sujet des milieux humides et hydriques.

## Divers :

- Gestion du plan d'intervention en infrastructures routières locales (PIIRL) deuxième édition ;
- Réflexion sur l'implantation des plantes exotiques envahissantes (PEE) sur le territoire de la MRC ;
- Participation à la Table de Concertation Régionale en Agroenvironnement de la Mauricie (TCRAM) ;
- Participation à diverses tables de concertations et comités.



# Évaluation foncière

---

- RÔLES D'ÉVALUATION FONCIÈRE
- INSPECTIONS
- PLAN DE CADASTRES
- CONTRATS NOTARITÉS
- NOUVELLES CONSTRUCTIONS



ÉVALUATION FONCIÈRE

# Résultats des dossiers

---

## 4 NOUVEAUX RÔLES D'ÉVALUATION

- Batiscan
- Champlain
- Notre-Dame-du-Mont-Carmel
- Saint-Maurice

## 700 CONTRATS NOTARIÉS

Il s'agissait principalement de contrats de mutations.

## 2 400 INSPECTIONS

Près de 2 400 inspections ont été réalisées par les inspecteurs de la MRC des Chenaux (permis, déclaration de travaux, inventaire et enquête de vente).

## 120 NOUVELLES CONSTRUCTIONS

La majorité des nouvelles constructions inspectées étaient des résidences unifamiliales.

## PLANS DE CADASTRES

Plusieurs plans de cadastres ont été effectués dans les municipalités de la MRC.



Sources photos : JS Hubert photographe

# Sécurité incendie

---

- ADOPTION DU RÈGLEMENT EN PRÉVENTION DES INCENDIES
- OBTENTION D'UNE SUBVENTION POUR LA CRÉATION DU POSTE DE DIRECTEUR DU SERVICE INCENDIE
- ENTENTE AVEC LA RÉGIE DU BÂTIMENT
- SEMAINE DE LA PRÉVENTION DES INCENDIES
- IMPLICATION COMMUNAUTAIRE
- SOIRÉE RECONNAISSANCE DES NOUVEAUX POMPIERS

SÉCURITÉ INCENDIE

# Réalisations

En 2022, un travail d'uniformisation des règlements de prévention incendie a été amorcé avec les municipalités. Un an plus tard, le règlement en prévention des incendie est adopté pour toutes les municipalités de la MRC des Chenaux.

Parralèlement, le Service a tenu plusieurs activités de sensibilisation et de reconnaissance, notamment le Gala reconnaissance des pompiers et la Semaine de la prévention des incendies.

MRC DES CHENAUX | BILAN DES ACTIVITÉS 2023



## Adoption du règlement en prévention des incendies

Le mercredi 15 mars 2023, le Conseil des maires de la MRC adopte un seul règlement pour le service incendie sur le territoire.



## Obtention d'une subvention de 250 000 \$ du MAMH

Grâce au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), le poste de directeur en sécurité incendie est créé pour assurer la pérennité du service.



## Entente avec la Régie du bâtiment du Québec

Adoption du Code de construction du Québec (CBCS) afin de maintenir des normes élevées en matière de prévention.

# Réalisations

Parallèlement, le Service a tenu plusieurs activités de sensibilisation et de reconnaissance, notamment la Semaine de la prévention des incendies et la soirée reconnaissance des pompiers diplômés. Il s'est aussi impliqué, avec d'autres services incendie des MRC du Québec, à l'initiative *Au combat pour elles* soutenant la Fondation du cancer du sein.



## Semaine de la prévention des incendies

Au total, 10 activités de sensibilisation ont eu lieu, du 8 au 14 octobre 2023, à travers le territoire des Chenaux, dont quatre présentations dans les écoles.



## Implication communautaire

Le Service se mobilise chaque mois d'octobre pour la cause *Au combat pour elles*, démontrant notre solidarité et notre compassion envers les citoyennes touchées par le cancer du sein.



## Soirée reconnaissance

Plus de 25 pompiers ont reçu leur diplôme suite à diverses formations spécialisées, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance au Service et à la communauté des Chenaux.



# Hygiène du milieu

---

➤ COLLECTE DES ENCOMBRANTS



HYGIÈNE DU MILIEU

# Collecte des encombrants

---

Les collectes ont lieu un vendredi par mois et les citoyen.ne.s doivent remplir un formulaire de requête en ligne pour s'inscrire. Les demandes doivent être envoyées au moins 48h à l'avance.



777

---

En 2023, le Service de l'hygiène du milieu a répondu à 777 demandes de collecte d'encombrants.



# Transport collectif et adapté

---

- TRANSPORT COLLECTIF
- TRANSPORT ADAPTÉ
- VOYAGES DE GROUPE
- NOUVEAUX INSCRITS

# Transport collectif et adapté

Suite au transfert de la compétence en transport adapté et collectif à la MRC des Chenaux, le service a été restructuré afin d'optimiser les services aux citoyens.

**29%**

Transport adapté :

Le nombre de demandes a augmenté de 29 %.

**18%**

Transport collectif :

Le nombre de demandes a augmenté de 18 %

**417**

Voyages de groupe :

Nombre de voyages de groupes qui ont été effectués.

**103**

Nouveaux inscrits :

Nombre de nouveaux usagers du service.



# Développement économique

---

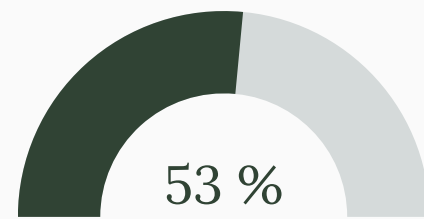


- SERVICES-CONSEILS
- AIDES FINANCIÈRES : PRÊTS REMBOURSABLES | CONTRIBUTIONS NON REMBOURSABLES
- ACCUEIL ET INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS
- ACHAT LOCAL DES CHENAUX
- COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE DES CHENAUX

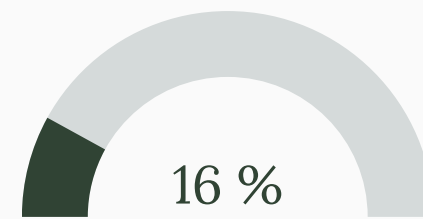
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

# Services-conseils

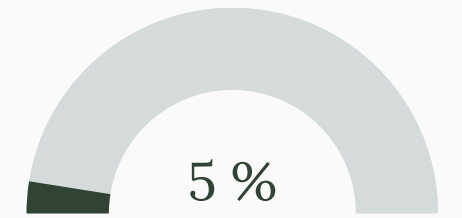
Le coordonnateur du département et son équipe ont apporté du soutien aux municipalités et à plusieurs entreprises. Les présents résultats illustrent le nombre de services-conseils apportés en 2023 et sont classés par types de services.



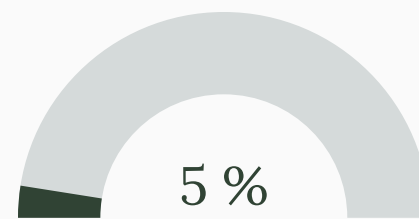
Recherche de financement



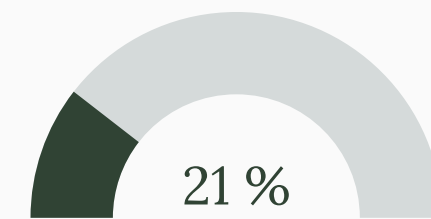
Plan d'affaires



Propriété intellectuelle



Immigration



Autres services

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

# Prêts remboursables

Des aides financières, sous forme de prêts remboursables, totalisant près de 400 000 \$ ont été versées aux entreprises et organisations bénéficiaires. Ces aides financières proviennent de deux fonds, soit le Fonds local d'investissement (FLI) et le Fonds local de solidarité (FLS).

**219 820 \$**

Fonds local d'investissement  
(FLI)

Aidant ainsi 36 emplois.

**169 720 \$**

Fonds local de solidarité (FLS)

Aidant ainsi 31 emplois.

**389 540 \$**

Montant total des prêts  
remboursables

Aidant ainsi 14 entreprises.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

# Contributions non-remboursables

Des aides financières de plus de 80 000 \$ ont été versées aux entreprises et organisations bénéficiaires sous forme de contributions non-remboursables. Ces aides financières proviennent de trois fonds, soit le Fonds de diversification économique (FDÉ), le Fonds local d'économie sociale (FLÉS) et le Fonds Jeunes promoteurs (FJP).

Grâce au soutien financier de Services Québec, le programme de Soutien au Travail Autonome (STA) prend la forme d'une allocation d'aide à l'emploi afin de soutenir les individus pour devenir travailleur autonome.

**32 500 \$**

Fonds de diversification  
économique (FDÉ)

Aidant ainsi 7 emplois.

**20 075 \$**

Fonds local d'économie  
sociale (FLÉS)

Aidant ainsi 16 emplois.

**31 000 \$**

Fonds Jeunes promoteurs  
(FJP)

Aidant ainsi 8 emplois.

**179 874 \$**

Soutien au Travail  
Autonome

Montant versé par  
Services Québec aidant  
ainsi 7 entrepreneurs en  
démarrage.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

## Accueil et intégration des nouveaux arrivants

---

À la fin de 2022, grâce à la participation financière du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration et de Desjardins, la MRC des Chenaux a procédé à l'embauche d'un conseiller à l'accueil et à l'intégration des nouveaux arrivants. Dès son entrée en poste, celui-ci a procédé à l'exécution de diverses tâches en lien avec la réalisation du plan d'action, telles que la recherche de statistiques et des services disponibles en immigration, l'analyse des informations et la rédaction du portrait partiel du territoire. De plus, il a veillé à la formation d'un comité de pilotage composé de 12 personnes et à l'organisation de six rencontres avec ce comité.

C'est finalement en août 2023 que le plan d'action 2023-2026 est adopté par le Conseil des maires. Ce plan détaille les enjeux et axes d'interventions suivants :

### 4 PRINCIPAUX ENJEUX

1. Enjeu de desserte des services ;
2. Enjeu de sensibilisation et d'information ;
3. Enjeu de notoriété du territoire ;
4. Enjeu d'occupation du territoire.

### 4 AXES D'INTERVENTIONS

1. L'attraction (2 objectifs - 5 actions) ;
2. L'accueil (6 objectifs - 15 actions) ;
3. L'intégration ( 2 objectifs - 6 actions) ;
4. La rétention (3 objectifs - 7 actions).



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

# Accueil et intégration des nouveaux arrivants

Parallèlement à l'exécution de ces tâches et suite à l'adoption du plan d'action, les réalisations suivantes ont été faites :

## Orientation et accompagnement

Au total, environ 30 accompagnements ont été réalisés auprès des nouveaux arrivants ainsi qu'auprès des entreprises dans leurs démarches de recrutement de travailleur.e.s étranger.ère.s. De ce nombre, trois personnes ont été embauchées sur le territoire.

## Événements et activités

**Volet promotion et sensibilisation :** Semaine Québécoise des Rencontres Interculturelles, Salon de l'immigration à Montréal et séances d'informations Emplois en régions, aussi à Montréal.

**Volet intégration :** Pêche aux poulamons et cabane à sucre.

## Participation à diverses rencontres

Comités de pilotage pour la SQRI et le plan d'action, jury local et régional OsEntreprendre, conférence de presse régionale SQRI, cérémonie d'accueil des nouveaux arrivants à Batiscan.



Source photo : Corporation de développement social des Chenaux

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

## Achat local des Chenaux

Le Comité Achat local des Chenaux est une démarche issue de plusieurs partenaires qui avaient un but commun : sensibiliser les gens à consommer localement pour conserver les services de proximité sur le territoire.

La mission du Comité est donc de faire la promotion du mouvement de l'achat local sur son territoire et de sensibiliser les citoyens sur l'importance de prioriser les entreprises du territoire. Son activité phare est la campagne de financement annuelle « J'me fais un cadeau » qui a lieu quelques semaines avant les Fêtes.



### 32 400 \$ amassés en trois semaines - J'me fais un cadeau

Ce montant a été directement injecté chez les entreprises participantes.

### 8 paniers de produits locaux offerts en cadeaux

Dans le cadre d'un partenariat avec le Marché champêtre de Saint-Narcisse et le P'tit marché des Chenaux.

### Initiatives et promotions diverses

Distribution d'autocollants avec code QR vers les ressources de produits et services locaux de la MRC, concours achat local dans les journaux, partenariat avec les Visages de la Vallée et promotion des initiatives sur la page Facebook Achat local des Chenaux.

# Communauté entrepreneuriale

Développement économique

## Conférences matinales

- 3 Conférences matinales sur des sujets RH en collaboration avec Services Québec et le Carrefour Jeunesse emploi Trois-Rivières/des Chenaux (total de 40 participant.e.s).



## Programme au Soutien au Travail Autonome

- 7 participant.e.s au programme, promotion et coordination de ces dernier.ère.s.



## Mois de l'entrepreneuriat

- 12 participant.e.s lors des 2 formations ;
- 120 participant.e.s au cours des 4 activités de réseautages.

## Événements et promotions

- 33 entreprises à la Grande journée des petits entrepreneurs ;
- 65 participant.e.s lors du 5@8 Prestige présenté par Desjardins ;
- 6 lauréat.e.s de la MRC des Chenaux au défi OsEntreprendre ;
- 10 portraits d'entreprises dans le Bulletin des Chenaux.



Source photo : Avant-Plan Studio



# Développement du territoire

---

- PROJETS SOUTENUS VIA LE FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ
- DÉVELOPPEMENT AGROALIMENTAIRE
- RÉUSSITE ÉDUCATIVE
- SAINE ALIMENTATION
- DÉVELOPPEMENT CULTUREL
- PATRIMOINE DES CHENAUX
- DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

## Fonds Régions et Ruralité - projets territoriaux

---

Cinq projets **territoriaux** ont été soutenus à travers la MRC des Chenaux, pour un total de plus de 40 000 \$ :



40 600 \$

- Mise en valeur de la rivière Batiscan (son embouchure) ;
- Projet Nöktanbul ;
- Acquisition d'une remorque de transport pour véhicule de sauvetage hors route ;
- Tournée Arts et Terroir ;
- Projet à l'école secondaire Le Tremplin - GYM.

DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

## Fonds Régions et Ruralité - projets municipaux

---

Cinq projets **municipaux** ont été soutenus à travers la MRC des Chenaux, pour un total de plus de 200 000 \$ :



209 208 \$

- Remplacement de mobilier urbain et installation de panneaux historiques ;
- Achat d'équipements de loisirs et de culture ;
- Travaux d'amélioration ;
- Aménagement d'un espace public ;
- Amélioration des parcs Toupin-Montplaisir et Hector Neault ;
- Panneau d'information, plantation d'arbres et aide aux comités locaux ;
- Équipement sports et loisirs.

# Fonds Régions et Ruralité - ententes sectorielles

Développement du territoire

---

	PÉRIODE	MONTANT
Entente sectorielle en développement social en Mauricie	2020-2024	10 000 \$
Entente de développement culturel	2021-2023	12 500 \$
Entente de partenariat territoriale en lien avec la collectivité de la Mauricie CALQ	2022-2024	5 000 \$
Entente sectorielle de développement de l'économie sociale en Mauricie	2022-2025	5 000 \$

# Fonds Régions et Ruralité - ententes sectorielles

Développement du territoire

---

	PÉRIODE	MONTANT
Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme	2022-2025	10 500 \$
Entente sectorielle de développement en entrepreneuriat en Mauricie	2022-2025	5 000 \$
Entente sectorielle de développement pour la concertation régionale - Mauricie	2022-2027	3 900 \$
Déployer une stratégie de marketing pour la Mauricie et ses territoires	2023-2026	3 808 \$



# Fonds Régions et Ruralité - entente territoriales ou régionales

Développement du territoire

---

	PÉRIODE	MONTANT
Place aux jeunes en région	2022-2025	12 000 \$
Au cœur des familles agricoles	2023-2025	2 075 \$
Accompagnement au développement social	2023-2026	20 000 \$
Parc de la rivière Batiscan - Activités récréatives et culturelles	2023-2027	30 713 \$



# Projet « Des Chenaux récolte »

Développement du territoire - volet développement agroalimentaire

Des Chenaux récolte facilite la cueillette des surplus ou fonds de champs chez des producteur.trice.s et des propriétaires privés, mais aussi la récupération de denrées déjà récoltées dans la MRC des Chenaux. Les récoltes sont divisées en tiers aux producteur.s, au citoyen.ne.s-cueilleur.euse.s et à un organisme en sécurité alimentaire sur le territoire.

## 37 ACTIVITÉS

- 10 cueillettes ;
- 23 dons de denrées ;
- 4 corvées chez des producteurs locaux, par exemple le désherbage des champs.

## 60 LIVRAISONS DE DENRÉES

- Livraisons effectuées auprès d'organismes.

## 81 PARTICIPANT.E.S

- Bénévoles ayant participé aux activités.

## 6 249 KG RÉCUPÉRÉS

- Au total, plus de 6 000 kg de récoltes ont été répartis chez les producteurs, bénévoles-cueilleur.euse.s et organismes en sécurité alimentaire.



# Incubateur agricole

Développement du territoire - volet développement agroalimentaire

L'incubateur agricole « Les terres du possible » est le service de démarrage d'entreprises agricoles biologiques de la MRC des Chenaux. Les entrepreneurs agricoles ont l'opportunité de louer une parcelle de terre certifiée bio, à l'incubateur situé à Sainte-Anne-de-la-Pérade, et d'y démarrer leur entreprise.

## OBTENTION DE L'ACCRÉDITATION FIDUCIE D'UTILITÉ SOCIALE AGROÉCOLOGIQUE (FUSA)

- L'incubateur est devenu une FUSA en décembre 2023. Une FUSA est un outil légal pour inscrire dans la durée l'usage d'une terre.

## 1 ÉTABLISSEMENT RÉUSSI

- Une entrepreneure est devenue autonome et a établi son entreprise à Saint-Maurice.

## VALORISATION DE LA SERRE À SAINTE-GENEVIÈVE-DE-BATISCAN

- Projet temporaire à dimension sociale, écologique et éducative.

## 4 INCUBÉ.E.S

- 4 entreprises ont démarré leur projet sur les terres de l'incubateur.



Source photo : Journée de la famille 2023 à Saint-Stanislas.

# Réussite éducative

## Développement du territoire

---

La MRC des Chenaux est fiduciaire de l'entente 2023-2028 avec la Démarche Mauricienne (FLAC), pour en savoir plus sur la Démarche, [cliquez ici](#).

La MRC est engagée dans le comité enfance jeunesse famille Réussite éducative et dans le Comité de pilotage qui a comme mandat de soutenir la démarche en réussite éducative sur le territoire. Notamment, en veillant à la cohésion de la démarche, à l'analyse et à la présentation de l'état d'avancement et au suivi financier.



# Saine alimentation

## Développement du territoire

---

7 projets dans la communauté ont été appuyés pour un total engagé de près de 5 000 \$ :

4 968 \$

- Atelier 5 épices ;
- Atelier Cuistots en action ;
- Atelier de transformation et de conservation ;
- Cuisines solidaires ;
- Fête de fin d'été ;
- Jardin communautaire ;
- Serre communautaire.



# Culture des Chenaux

Développement du territoire

---

## 4 SPECTACLES À LA SALLE DENIS-DUPONT

- Pelch - auteur-compositeur-interprète ;
- Marthe Laverdière - humoriste ;
- Daniel Lemire - humoriste ;
- Spectacle 100 % country.

## BIBLIO DES CHENAUX

- 17 animations/ateliers ont eu lieu dans les bibliothèques de la MRC des Chenaux.

## CIRCUIT DES MURALES

- Inauguration de la 5e murale *Les Narcisses : une municipalité unifiée* à Saint-Narcisse.

## POLITIQUE D'ACQUISITION D'ŒUVRES D'ART

- 2 nouvelles œuvres ont été acquises.

DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE  
**Patrimoine des Chenaux**

---

3 restaurations de bâtiment avec le programme d'aide à la restauration patrimoniale pour un total de plus de 25 000 \$.

**25 602 \$**



Source photo : Patrimoine des Chenaux

# Tourisme des Chenaux

Développement du territoire

Tourisme des Chenaux, Tourisme Maskinongé et Tourisme Mékinac ont uni leur force pour déployer la première édition de la Tournée Arts et Terroir qui s'est tenue en septembre 2023.

Ces portes ouvertes ont permis de faire connaître des talents locaux, de se procurer des œuvres originales, de faire des dégustations chez des producteurs et de visiter leurs installations. Pour connaître toutes les entreprises ayant participé à l'édition 2023, cliquez ici.



27 entreprises participantes

9 artistes/artisans et 18 producteurs/transformateurs pour un total de 27 participants.



Moyenne de 106 visiteurs par participants

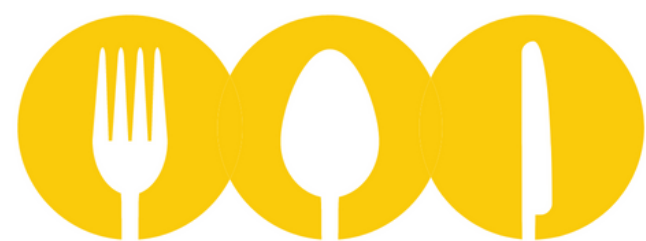
Généralant une moyenne de près de 1 500 \$ par entreprise.



Près de 40 000 \$ de retombées sur le territoire

Un total de ventes et de commandes de 39 636\$ dans la MRC des Chenaux lors de l'événement.





# Des Chenaux Gourmand

TOURISME DES  
CHENAUX

Depuis 2021, les amoureux et amoureuses de produits du terroir de la Mauricie sont invités à venir se régaler en découvrant l'art culinaire des restaurants du territoire de la MRC des Chenaux.

Pour l'édition 2023, sept restaurants et entreprises agroalimentaires ont participé à la 2e édition qui s'est tenue du 27 au 30 avril : La Tribu - Café gourmet, la Microbrasserie Le Garage, le Marché de la Vallée, Mlles Cossette, le Café Sherpa (maintenant fermé), le restaurant Le Toit Rouge et la Microbrasserie Le Presbytère.



Sources photos : Avant-Plan Studio



**MRC** DES  
**Chenaux**

*Bienvenue!*

## Bilan des communications

---

- COMMUNICATIONS ET PROMOTION
- PAGES FACEBOOK :
  - MRC DES CHENAUX | TOURISME DES CHENAUX |
  - CULTURE DES CHENAUX |
  - COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE DES CHENAUX |
  - ACHAT LOCAL DES CHENAUX

# Communications et promotion

Communications

Pendant l'absence de la conseillère aux communications de janvier à septembre 2023, l'équipe a répondu à ses besoins en communications principalement par voie de communiqués. Ainsi, la MRC et ses initiatives ont eu la visibilité suivante :



## Installation de 2 panneaux d'accueil

Ces panneaux se trouvent en bordure de l'Autoroute 40 Est à Saint-Maurice et en direction ouest à Sainte-Anne-de-la-Pérade.



## 12 articles dans les médias

Sur un total de 23 communiqués émis par la MRC et ses services, 12 articles ont été couverts par les médias.



## Plus de 50 fidèles lecteur.rice.s

Plus de 50 nouveaux abonné.e.s se sont inscrits à l'infolettre diffusée par la MRC des Chenaux.

# Page Facebook

## Communications

Facebook demeure le principal canal de promotion et de visibilité des services de la MRC des Chenaux. Nous avons la chance de compter près de 3 000 personnes dans notre réseau.

**3 700**  
**réactions**

Le nombre de « J'aime »,  
de partages et de  
commentaires.

**48 700**  
**vues**

Le nombre de personnes qui  
ont vu tout notre contenu  
(publications, publicités,  
stories, vues de la page  
Facebook).

**417**  
**clics**

Le nombre de clics sur un  
lien dans les publications  
diffusées.

# Page Facebook

## Communications

La page Facebook Tourisme des Chenaux compte près de 1 500 personnes dans sa communauté. Les abonné.e.s suivent la page pour rester à l'affût des activités et événements à travers les 10 municipalités. Les incontournables y sont promus, comme les Petits poissons des Chenaux et Des Chenaux Gourmand, en plus des activités organisées localement.



**2 300**  
**réactions**

Le nombre de « J'aime »,  
de partages et de  
commentaires.

**145 700**  
**vues**

Le nombre de personnes qui  
ont vu tout notre contenu  
(publications, publicités,  
stories, vues de la page  
Facebook).

**4 500**  
**clics**

Le nombre de clics sur un  
lien dans les publications  
diffusées.

# Page Facebook

## Communications

1 700 personnes suivent la page Facebook Culture des Chenaux, qui a pour mission de faire rayonner la scène artistique et culturelle sur le territoire, notamment à travers la Politique d'acquisition d'oeuvres d'art, le Circuit des murales et les spectacles à la salle Denis-Dupont.



**2 800**  
**réactions**

Le nombre de « J'aime »,  
de partages et de  
commentaires.

**78 600**  
**vues**

Le nombre de personnes qui  
ont vu tout notre contenu  
(publications, publicités,  
stories, vues de la page  
Facebook).

**3 700**  
**clics**

Le nombre de clics sur un  
lien dans les publications  
diffusées.

# Page Facebook

## Communications

1 193 personnes suivent la page Facebook de la Communauté entrepreneuriale des Chenaux. La page a pour objectif de faire rayonner les initiatives en entrepreneuriat sur le territoire, telles que l'événement Prestige et les lauréats du Défi OsEntreprendre, ainsi que faire la promotion de l'entrepreneuriat à la MRC. À cet effet, la Grande journée des petits entrepreneurs, le mois de l'entrepreneuriat et les Conférences matinales (en collaboration avec le Carrefour Jeunesse Emploi Trois-Rivières-des Chenaux), sont des activités incontournables que l'on retrouve sur la page.



**1 400**  
**réactions**

Le nombre de « J'aime »,  
de partages et de  
commentaires.

**38 600**  
**vues**

Le nombre de personnes qui  
ont vu tout notre contenu  
(publications, publicités,  
stories, vues de la page  
Facebook).

**1 100**  
**clics**

Le nombre de clics sur un  
lien dans les publications  
diffusées.

# Page Facebook

## Communications

1 450 personnes suivent la page Achat local des Chenaux. En 2023, la page a été principalement alimentée lors de l'événement annuel « J'me fais un cadeau », qui a lieu au mois de novembre, et lors de l'ouverture des marchés publics pour la saison estivale.



**453**  
**réactions**

Le nombre de « J'aime »,  
de partages et de  
commentaires.

**11 900**  
**vues**

Le nombre de personnes qui  
ont vu tout notre contenu  
(publications, publicités,  
stories, vues de la page  
Facebook).

**214**  
**clics**

Le nombre de clics sur un  
lien dans les publications  
diffusées.